

# INFORME DE MEDICIONES DE LA CARTA DE SERVICIOS DEL AYUNTAMIENTO DE RIBA-ROJA DE TÚRIA

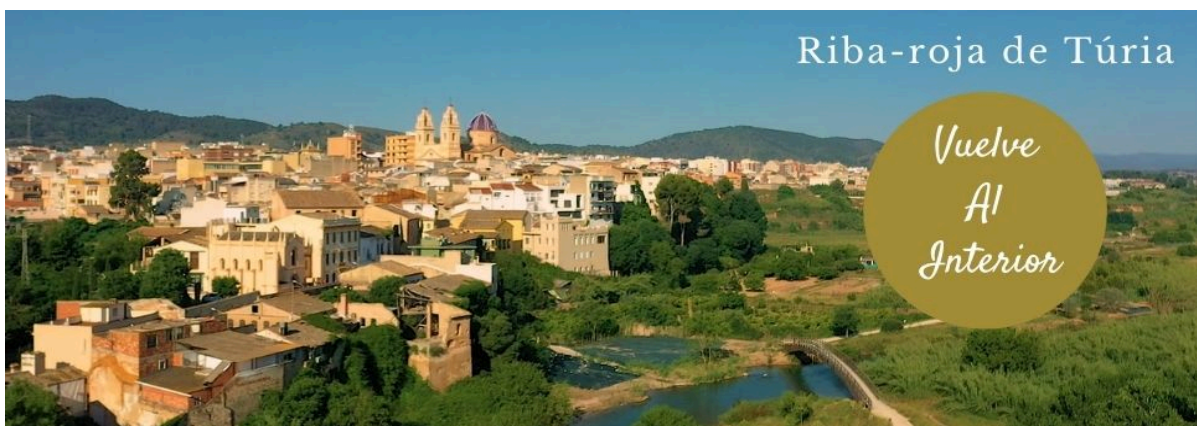
ENERO - DICIEMBRE 2025

**Bienvenid@s!** En este documento podréis encontrar los **compromisos de calidad y evaluación de los indicadores de seguimiento**, así como los **criterios de actualización**, del proyecto: **CARTA DE SERVICIOS 2025 - AYUNTAMIENTO DE RIBA ROJA DE TÚRIA**.

Esperamos que este recurso os resulte de utilidad y que os permita ser parte y tomar parte de todas las acciones orientadas a la calidad y mejora continua de los servicios públicos que vamos a impulsar desde el Departamento de Transparencia, Gobierno Abierto y Participación Ciudadana.

¡Contamos con vuestra participación activa y con vuestra colaboración para favorecer la gobernanza de la Carta de servicios!

[transparencia@ribarroja.es](mailto:transparencia@ribarroja.es)



**Fuente:** Departamento de Transparencia, Gobierno Abierto y Participación Ciudadana

**Periodicidad:** cuatrimestralmente

**Fecha de actualización del texto:** 25 de abril de 2025 (revisión: 00)

**Fundamento jurídico:** art. 6.2 de la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, y disposición adicional 9.<sup>a</sup> del Reglamento de Transparencia y Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Riba-roja de Túria

**Indicador del Portal de Transparencia:** 2. Página web, relaciones con los ciudadanos y la sociedad y participación ciudadana: Ítem 27: <https://bit.ly/353Yk43>

Indicador del índice de transparencia DYNTRA: **dam227**

## Contenido

1. ALCALDÍA	6
2. TRANSPARENCIA, GOBIERNO ABIERTO Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA	8
3. SERVICIOS PÚBLICOS	11
4. SEGURIDAD CIUDADANA	16
5. POLÍTICAS INCLUSIVAS, DERECHOS SOCIALES Y MAYORES	18
6. AGENCIA DE DESARROLLO LOCAL, COMERCIO Y LABORA	21
7. BIBLIOTECAS	24
8. EDUCACIÓN	27
9. AUDITORIO	29
10. CONSERVATORIOS PROFESIONALES DE MÚSICA Y DANZA	32
11. MUJER E IGUALDAD	34
12. JUVENTUD	36
13. DEPORTES	39
14. TURISMO Y PATRIMONIO	41
15. URBANISMO	44
16. MEDIO AMBIENTE - ECORIBA	46
17. TESORERÍA	48
18. COMUNICACIÓN	50
19. CONTRATACIÓN: RIBA-LICITA	52
20. PERSONAL - RECURSOS HUMANOS	54
21. ATENCIÓN A LA CIUDADANÍA: REGISTRO Y PADRÓN	56
22. SECRETARÍA	58
23. CULTURA	61
24. ¡NUEVO DEPARTAMENTO! CENTRO DE FORMACIÓN DE PERSONAS ADULTAS (CFPA)	62
<b>25. ESCUELAS INFANTILES RIU TÚRIA (EEII)</b>	<b>65</b>
<b>26. ¡NUEVO DEPARTAMENTO! PROMOCIÓN DE LA SALUD (SAL)</b>	<b>68</b>

## AGENDA DE TRABAJO: PLANIFICACIÓN ANUAL

	2025			2026
	Enero - abril	Mayo - agosto	Septiembre - diciembre	Enero - abril
Fecha límite aportación de evidencias autoevaluación interna	14 mayo	15 septiembre	14 enero	12 mayo
Fecha límite de publicación en el Portal de Transparencia	20 mayo	22 septiembre	20 enero	19 mayo
<b>Dación cuenta en la JGL y declaración de incumplimientos</b>				
Auditoría interna	febrero			febrero
Auditoría externa AENOR	marzo			marzo
Aprobación por el Pleno	abril			

TAREAS --

<b>Descripción de la tarea</b>	<b>Estado</b>
Publicación en el Portal de Transparencia de documentos de trabajo: <ul style="list-style-type: none"><li data-bbox="277 342 847 376">• Informe de mediciones cuatrimestral</li><li data-bbox="277 376 1075 412">• Plan de Acciones Correctivas (PAC), si es procedente</li></ul>	

## **PRESENTACIÓN DEL INFORME DE SEGUIMIENTO DE INDICADORES DE LA CARTA DE SERVICIOS**

El presente informe analiza el grado de cumplimiento de los compromisos establecidos en la Carta de Servicios de Riba-roja de Túria para el período de 2025. El informe se realiza cuatrimestralmente según la agenda de trabajo: planificación anual, incorporándose al mismo la descripción de cumplimiento limitado e incumplimientos y acciones correctivas.

Riba-roja de Túria consolida la línea de trabajo orientada hacia la calidad y mejora continua de los servicios públicos iniciada con la Carta de Servicios de 2019. Los compromisos e indicadores analizados están reflejados en la Carta de Servicios publicada en el Portal de transparencia: <https://bit.ly/37KSh5U>; así como en la modificación correspondiente al ejercicio 2025, de aplicación para este mismo año 2025.

El nuevo modelo de gobernanza liderado por el Departamento de Transparencia, Gobierno Abierto y Participación Ciudadana gira en torno a 69 compromisos de calidad, que involucran a más de 45 personas empleadas públicas de 26 departamentos municipales.



# 1. ALCALDÍA

**Líder:** Robert Raga Gadea, Alcalde  
**Persona empleada pública responsable:** Nuria Cobaleda, Alcaldía

Plaza Ayuntamiento, 9, 46190 Riba-roja de Túria, Valencia  
 962 77 00 62  
[alcaldia@ribarroja.es](mailto:alcaldia@ribarroja.es)

## COMPROMISOS DE CALIDAD OFRECIDOS POR ALCALDÍA E INDICADORES

<b>Departamento:</b>	Alcaldía	<b>Periodo de seguimiento:</b>	Enero-Diciembre 2025
----------------------	----------	--------------------------------	----------------------

### Compromiso de calidad

**ALC.1:** A través del Departamento de Transparencia, Gobierno Abierto y Participación Ciudadana se desarrollarán unos Presupuestos Participativos, con una dotación presupuestaria de al menos 200.000 € anuales, con consignación presupuestaria bianual.  
**¡NOTA IMPORTANTE!** Durante el año 2025 los Presupuestos Participativos estarán condicionados a la aprobación definitiva de los presupuestos anuales, condicionados por las necesidades de recuperación tras la DANA, las cuales serán en cualquier caso prioritarias.

### Indicadores de calidad:

**I.ALC.1.1:** Dotación presupuestaria anual.

**I.ALC.1.2:** Número de propuestas participativas.

Valor objetivo:	Resultado obtenido:	Cumplimiento (SÍ / NO):	Perspectiva ODS:
100%	0	NO	ODS 16 y 17

### Seguimiento cumplimiento indicadores (incluir los datos del seguimiento y en su caso los motivos de las desviaciones)

De manera excepcional, en 2025 no se celebrará el proceso de **presupuestos participativos**.

La decisión responde a la necesidad de concentrar todos los esfuerzos económicos y humanos en la **reconstrucción de los daños causados por la DANA de octubre de 2024**, que afectó gravemente a infraestructuras y servicios básicos del municipio, especialmente su área industrial.

Nuestro compromiso con la **participación ciudadana** sigue siendo firme. Durante 2025 se mantendrán abiertos otros canales de comunicación y participación vecinal, y el proceso de presupuestos participativos se retomará en 2026, con especial atención a proyectos que refuercen la **resiliencia, la sostenibilidad y la prevención ante emergencias climáticas**.

<b>Apertura No conformidad</b> (A cumplimentar junto con Dpto. de Transparencia)		Número de NC.
--	--	---------------

**Compromiso de calidad**

**ALC.2:** Contacto permanente con la ciudadanía realizando el alcalde un mínimo de 14 encuentros mensuales individualizados con la ciudadanía y el tejido asociativo.

**Indicadores de calidad:**

**I.ALC.2:** Número de encuentros mensuales realizados.

Valor objetivo:	Resultado obtenido:	Cumplimiento (SÍ / NO):	Perspectiva ODS:
100%	100 %	SI	ODS 11 y 17

**Seguimiento cumplimiento indicadores** (incluir los datos del seguimiento y en su caso los motivos de las desviaciones)

Enero. 15  
 Febrero. 14  
 Marzo. 14  
 Abril. 14  
 Mayo 15  
 Junio 14  
 Julio 16  
 Agosto 14  
 Septiembre 15  
 Octubre 14  
 Noviembre 14  
 Diciembre 14

<b>Apertura No conformidad</b> (A cumplimentar junto con Dpto. de Transparencia)		Número de NC.
--	--	---------------



## 2. TRANSPARENCIA, GOBIERNO ABIERTO Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

**Líder:** Esther Gómez Laredo, Concejala delegada  
 Persona empleada pública responsable: Magdalena Martínez  
 Monereo, Técnica de Transparencia y Participación  
 Ciudadana;

C/Garelli i Pastor, s/n, 46190 Riba-roja de Túria, Valencia  
 678 47 86 62

[participacionciudadana@ribarroja.es](mailto:participacionciudadana@ribarroja.es) /  
[transparencia@ribarroja.es](mailto:transparencia@ribarroja.es)

### COMPROMISOS DE CALIDAD OFRECIDOS POR EL DEPARTAMENTO DE TRANSPARENCIA, GOBIERNO ABIERTO Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA E INDICADORES

<b>Departamento:</b>	<b>Departamento de transparencia, Gobierno abierto y participación ciudadana</b>	<b>Periodo de seguimiento:</b>	<b>Enero-Diciembre 2025</b>
----------------------	--	------------------------------------	-----------------------------

<b>Compromiso de calidad</b>			
<b>PCT.1:</b> Tramitación y contestación del 98 % de las incidencias y las sugerencias recibidas a través de la APP en un tiempo máximo de tres días hábiles y en 5 días hábiles en período vacacional (1 de junio a 30 de septiembre) con excepción de aquellos casos en que la contestación requiera trámites extraordinarios.			
<b>Indicadores de calidad:</b>			
<b>I.PCT.1.1:</b> N° de incidencias y sugerencias tramitadas y contestadas en plazo / Total recibidas.			
<b>I.PCT.1.2:</b> Tiempo de respuesta medio.			
<b>Valor objetivo:</b>	<b>Resultado obtenido:</b>	<b>Cumplimiento (SÍ / NO):</b>	<b>Perspectiva ODS:</b>
98%	99,22 %	SI	ODS 5, 8, 10, 11, 12 y 16
<b>Seguimiento cumplimiento indicadores</b> (incluir los datos del seguimiento y en su caso los motivos de las desviaciones)			
<b>I.PCT.1.1:</b> N° de incidencias y sugerencias tramitadas y contestadas en plazo / Total recibidas. 3292/3318 99,22 % Incidencias: 3198/3214 99,50 %			

Sugerencias: 94/104 90,38%		
<b>I.PCT.1.2:</b> Tiempo de respuesta medio.		
Incidencias: 0,70 días.		
Sugerencias: 1,57 días		
<b>Apertura No conformidad</b>		Número de NC.

<b>Compromiso de calidad</b>			
<b>PCT.2:</b> Contestar a las solicitudes de acceso a la información pública que se refieran a Publicidad Activa que ya esté publicada en la web del Ajuntament en el plazo de 10 días hábiles por correo electrónico excepto en período vacacional (del 1 de junio al 30 de septiembre).			
<b>Indicadores de calidad:</b>			
<b>I.PCT.2:</b> Nº de solicitudes contestadas en plazo / Total solicitudes			
<b>Valor objetivo:</b>	<b>Resultado obtenido:</b>	<b>Cumplimiento (SI / NO):</b>	<b>Perspectiva ODS:</b>
100%	100 %	<b>SI</b>	ODS 4, 5, 8, 10, 11 y 16
<b>Seguimiento cumplimiento indicadores</b> (incluir los datos del seguimiento y en su caso los motivos de las desviaciones)			
<b>I.PCT.2:</b> Nº de solicitudes contestadas en plazo / Total solicitudes. 2/2			
2_2025. Publicidad activa. PGU. 6 días hábiles			
3_2025. Publicidad activa. Vados 1 día hábil.			
10_2025. Publicidad activa. Situación urbanística. 10 días hábiles.			
13-2025. Publicidad activa. Planes urbanísticos. 8 días hábiles.			
<b>Apertura No conformidad</b>		Número de NC.	

<b>Compromiso de calidad</b>			
<b>PCT.3:</b> Fomento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Responsabilidad Social mediante la realización de al menos una actividad anual para el público infantil-juvenil y una para el tejido asociativo, tales como formación, jornadas, encuentros o certámenes.			
<b>Indicadores de calidad:</b>			
<b>I.PCT.3.1:</b> Nº de actividades realizadas para el sector infantil-juvenil.			
<b>I.PCT.3.2:</b> Nº de asistentes o impactos de cada actividad realizada para el público infantil-juvenil y totales, siempre que sean medibles.			
<b>I.PCT.3.3:</b> Nº de actividades realizadas para el tejido asociativo.			
<b>I.PCT.3.4:</b> Nº de asistentes o impacto, de cada actividad realizada para el tejido asociativo y totales, siempre que sean medibles.			
<b>Valor objetivo:</b>	<b>Resultado obtenido:</b>	<b>Cumplimiento (SI / NO):</b>	<b>Perspectiva ODS:</b>
100%	100%	<b>SI</b>	ODS 4, 5, 8, 10, 12 y

**Seguimiento cumplimiento indicadores** (incluir los datos del seguimiento y en su caso los motivos de las desviaciones)

3 público adulto

- Octubre 2025 II Jornadas Dinamización de Consejos Sectoriales, Carta de Servicios, ODS, 15, 22 y 29 de octubre. Todos los públicos.

[https://www.facebook.com/profile/100064552158020/search/?q=CONSEJOS%20SECTORIALES&locale=es\\_ES](https://www.facebook.com/profile/100064552158020/search/?q=CONSEJOS%20SECTORIALES&locale=es_ES)

[http://www.ribarroja.es/noticies/riba\\_roja\\_de\\_turia\\_celebra\\_amb\\_exit\\_les\\_ii\\_jornades\\_de\\_dinamitzacio\\_dels\\_consells\\_sectorials/continguts/6454417/4043625](http://www.ribarroja.es/noticies/riba_roja_de_turia_celebra_amb_exit_les_ii_jornades_de_dinamitzacio_dels_consells_sectorials/continguts/6454417/4043625)

[Vídeo Carta de servicios alineada ODS](#)

46 participantes de los Talleres.

12 participantes jornada resultados.

- 3 diciembre 2025. Consell Agenda 2030.

sesión del Consejo Agenda 2030, un espacio clave para avanzar en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollando Sostenible

4 representantes de consejos sectoriales, 2 expertos agenda 2030 y 1 representante partidos políticos.

[https://www.facebook.com/photo/?fbid=1281831920645201&set=a.294225239405879&locale=es\\_ES](https://www.facebook.com/photo/?fbid=1281831920645201&set=a.294225239405879&locale=es_ES)

- 11 diciembre. Consell del Poble

[http://www.ribarroja.es/noticies/riba\\_roja\\_reunix\\_entitats\\_i\\_col\\_lectius\\_ciudadans\\_en\\_el\\_consell\\_de\\_poble/continguts/976701/4043625](http://www.ribarroja.es/noticies/riba_roja_reunix_entitats_i_col_lectius_ciudadans_en_el_consell_de_poble/continguts/976701/4043625)

5 representantes de consejos Sectoriales y 1 representante de partidos políticos

3 público infantil-juvenil

- Octubre 2025. MeteoAula. Área de educación. Prevención de riesgos meteorológicos. Público infantil

[http://www.ribarroja.es/noticies/riba\\_roja\\_acosta\\_la\\_meteorologia\\_a\\_les\\_aules\\_amb\\_el\\_projecte\\_educatiu\\_meteoaula/continguts/1722144/4043625](http://www.ribarroja.es/noticies/riba_roja_acosta_la_meteorologia_a_les_aules_amb_el_projecte_educatiu_meteoaula/continguts/1722144/4043625)

[https://www.facebook.com/profile/100064552158020/search/?q=METEOAULA&locale=es\\_ES](https://www.facebook.com/profile/100064552158020/search/?q=METEOAULA&locale=es_ES)

Último ciclo de primaria y segundo ciclo de secundaria de los centros educativos.

- 11 de diciembre. Consell -sectorial Infancia y Adolescencia. Propuestas del alumnado de primaria y secundaria

[https://www.facebook.com/profile/100064552158020/search/?q=educacio-participacio&locale=es\\_ES](https://www.facebook.com/profile/100064552158020/search/?q=educacio-participacio&locale=es_ES)

10 representantes de los Centros Escolares.

- 9 de diciembre. Riba-roja me gusta. Área de Juventud. Actividad participativa para reflexionar, compartir e imaginar el municipio

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=1278392820989111&set=a.294225239405879&local>

[e=es\\_ES](#)

[http://www.ribarroja.es/noticias/juventud\\_impulsa\\_el\\_proyecto\\_riba\\_roja\\_me\\_gusta\\_para\\_que\\_el\\_alumnado\\_de\\_bachillerato\\_muestre\\_su\\_vision\\_del\\_municipio/contenidos/9999091/4043625](http://www.ribarroja.es/noticias/juventud_impulsa_el_proyecto_riba_roja_me_gusta_para_que_el_alumnado_de_bachillerato_muestre_su_vision_del_municipio/contenidos/9999091/4043625)

Primero de bachillerato de los tres institutos del municipio.

Apertura No conformidad

Número de NC.

### Compromiso de calidad

**¡NUEVA REDACCIÓN! PCT.4:** Realización un evento/actividad/formación anual para el fomento del asociacionismo municipal, con una participación de al menos el 50 % de las asociaciones del municipio.

#### Indicadores de calidad:

**¡NUEVA REDACCIÓN! I.PCT.4.1:** nº de actuaciones realizadas.

**I.PCT.4.2:** Porcentaje de asociaciones del municipio que han participado.

Valor objetivo:	Resultado obtenido:	Cumplimiento (SÍ / NO):	Perspectiva ODS:
100%	0	NO	ODS 5, 8, 10, 11 y 16

**Seguimiento cumplimiento indicadores** (incluir los datos del seguimiento y en su caso los motivos de las desviaciones)

De manera excepcional, en 2025 no se celebrará la **actividad anual para el fomento del asociacionismo**.

La medida responde a la necesidad de destinar los recursos disponibles a la **reconstrucción de los daños ocasionados por la DANA de octubre de 2024**, que ha afectado gravemente a infraestructuras y servicios básicos del municipio y especialmente su área industrial.

Nuestro compromiso con el **apoyo a las asociaciones locales** sigue intacto. Por ello, durante este año se mantendrán los canales de información y asesoramiento a las entidades, y la actividad se retomará en 2026 con renovado impulso, incorporando además contenidos orientados a la **solidaridad, la resiliencia comunitaria y la cooperación ciudadana**.

Apertura No conformidad

Número de NC.



### 3. SERVICIOS PÚBLICOS

**Líder:** Rafael Gómez Sánchez, Concejal delegado  
 Persona empleada pública responsable: Enrique Velasco, Técnico de Parques y Jardines; M<sup>a</sup> José Belenguer, Técnica de Servicios Públicos. Miguel Marco. Técnico auxiliar OMIC

C/Garelli i Pastor, s/n, 46190 Riba-roja de Túria, Valencia  
 667 91 88 83

[ribojaneta@ribarroja.es](mailto:ribojaneta@ribarroja.es)

[omic@ribarroja.es](mailto:omic@ribarroja.es)

#### COMPROMISOS DE CALIDAD OFRECIDOS POR EL DEPARTAMENTO DE SERVICIOS PÚBLICOS E INDICADORES

<b>Departamento:</b>	<b>Servicios Públicos</b>	<b>Periodo de seguimiento:</b>	<b>Enero-Diciembre 2025</b>
----------------------	---------------------------	--------------------------------	-----------------------------

Compromiso de calidad			
<b>SP.1:</b> Establecimiento de un servicio de Conectametro gratuito de transporte hasta el metro con al menos 10 servicios de lunes a viernes, con una periodicidad de 30 minutos para el casco urbano.			
<b>Indicadores de calidad:</b>			
<b>I.SP.1.1:</b> N° servicios diarios realizados en las condiciones indicadas.			
<b>I.SP.1.2:</b> N° de usuarios del servicio.			
Valor objetivo:	Resultado obtenido:	Cumplimiento (SÍ / NO):	Perspectiva ODS:
100%	100 %	SI	ODS 1, 3, 4, 8, 9, 11, 12, 13 y 15
<b>Seguimiento cumplimiento indicadores</b> (incluir los datos del seguimiento y en su caso los motivos de las desviaciones)			
<b>I.SP.1.1:</b> N° servicios diarios realizados en las condiciones indicadas. El Servicio Municipal de Conectametro Casco Urbano y Urbanizaciones, en el de Casco Urbano, realiza su servicio de lunes a viernes cada 30 minutos, desde las 05:47h hasta las 22:42h (en sentido ida de casco urbano al metro)y de 06:01h a 23:01h (en sentido vuelta de metro a casco urbano), con un total de 35 servicios de ida y 35 de vuelta. El conecta de los sábados, realiza 7 servicios de ida al metro y 6 de vuelta a población. <a href="http://www.ribarroja.es/arees_municipals/transport/horaris_conectametro/continguts/3819579/4511512">http://www.ribarroja.es/arees_municipals/transport/horaris_conectametro/continguts/3819579/4511512</a>			
<b>I.SP.1.2:</b> N° de usuarios del servicio Casco Urbano: ENERO: 26703			

FEBRERO: 26297  
 MARZO: 25134  
 ABRIL: 10721  
 MAYO: 10725  
 JUNIO: 10721  
 JULIO: 18258  
 AGOSTO:28761  
 SEPTIEMBRE: 28131  
 OCTUBRE: 30530  
 NOVIEMBRE:37826  
 DICIEMBRE: 24054  
**TOTAL: 256415**

Nº de usuarios del servicio Conecta Urbanizaciones:

ENERO: 1075  
 FEBRERO: 1182  
 MARZO: 1051  
 ABRIL: 965  
 MAYO: 333  
 JUNIO: 991  
 JULIO: 793  
 AGOSTO: 334  
 SEPTIEMBRE: 887  
 OCTUBRE:880  
 NOVIEMBRE:811  
 DICIEMBRE:891  
**TOTAL: 10193**

<b>Apertura No conformidad</b>		Número de NC.
--------------------------------	--	---------------

### Compromiso de calidad

**SP.2:** Establecimiento de un servicio de Arribabus con 10 servicios gratuitos de lunes a viernes que comunican el casco urbano con las áreas industriales del municipio.

#### Indicadores de calidad:

**I.SP.2.1:** Nº servicios diarios realizados en las condiciones indicadas.

**I.SP.2.2:** Nº usuarios/as del servicio.

Valor objetivo:	Resultado obtenido:	Cumplimiento (SÍ / NO):	Perspectiva ODS:
100%	100 %	SI	ODS 1, 3, 4, 8, 9, 11, 12, 13 y 15

**Seguimiento cumplimiento indicadores** (incluir los datos del seguimiento y en su caso los motivos de las desviaciones)

**I.SP.2.1:** Nº servicios diarios realizados en las condiciones indicadas

El Servicio Municipal de Arribabús que conecta el Casco Urbano con las áreas industriales del municipio realiza su servicio de lunes a viernes , desde las 05:07h hasta las 21:07h (en sentido ida de casco urbano a los polígonos industriales) y de 06:10h a 22:10h (en sentido vuelta de los polígonos industriales a casco urbano), con un total de 16 servicio de ida y de vuelta.

[http://www.ribarroja.es/arees\\_municipals/transport/horaris\\_servei\\_transport\\_arribabus/continguts/2770872/4511512](http://www.ribarroja.es/arees_municipals/transport/horaris_servei_transport_arribabus/continguts/2770872/4511512)

**I.SP.2.2:**

Nº usuarios/as del servicio Arribabus:

ENERO: 3227  
 FEBRERO: 3175  
 MARZO: 2716  
 ABRIL: 3010  
 MAYO: 3552  
 JUNIO: 3298  
 JULIO: 4650  
 AGOSTO: 3363  
 SEPTIEMBRE: 4016  
 OCTUBRE: 3869  
 NOVIEMBRE: 3553  
 DICIEMBRE: 4432  
**TOTAL: 42861**

<b>Apertura No conformidad</b>		Número de NC.
--------------------------------	--	---------------

**Compromiso de calidad**

**I.SP.3:** Se establecerán servicios de transporte especiales con líneas de autobús gratuitos en Fin de Año, Fallas, Todos los Santos y Semana de Fadrins (agosto).

**Indicadores de calidad:**

**I.SP.3.1:** Nº servicios especiales realizados por evento.

**I.SP.3.2:** Nº de usuarios/as estimados del servicio, por evento y totales.

Valor objetivo:	Resultado obtenido:	Cumplimiento (SÍ / NO):	Perspectiva ODS:
100%	100%	SI	ODS 1, 3, 4, 8, 9, 11, 12, 13 y 15

**Seguimiento cumplimiento indicadores** (incluir los datos del seguimiento y en su caso los motivos de las desviaciones)

**I.SP.3.1:** Nº servicios especiales realizados por evento. 5 eventos con 2 servicios especiales

Servicio especial Fadrins Fallas  
 Servicio especial Fadrins Agosto 2025  
 Bus Jove Nochebuena  
 Bus Jove Nochevieja  
 Todos los Santos.

**I.SP.3.2:** Nº de usuarios/as estimados del servicio, por evento y totales.  
 Servicio especial Fadrins Fallas: 293 usuarios/ usuarias

Servicio especial Fiestas Fadrins (Agosto):1625 usuarios/usuarias (o 1394)		
Bus Jove Nochebuena: 63		
Bus Jove Nochevieja: 168		
Todos los Santos: 201		
Totales		
<b>Apertura No conformidad</b>		Número de NC:

<b>Compromiso de calidad</b>			
<b>SP.4:</b> Establecimiento de un servicio de autobús gratuito para los institutos y subvencionado al menos al 80 % para guarderías municipales (Escoletes) de 1 a 3 años, de entrada por la mañana y salida a medio día.			
<b>Indicadores de calidad:</b>			
<b>I.SP.4.1:</b> Prestación del servicio de autobús gratuito para institutos de entrada por la mañana y salida a medio día.			
<b>I.SP.4.2:</b> Número de usuarios del servicio de autobús a institutos.			
<b>I.SP.4.3:</b> Prestación del servicio de autobús a Escoletes y horarios.			
<b>I.SP.4.4:</b> Número de usuarios del servicio de autobús a Escoletes.			
<b>I.SP.4.5:</b> Porcentaje de subvención del servicio de autobús a Escoletes.			
Valor objetivo:	Resultado obtenido:	Cumplimiento (SI / NO):	Perspectiva ODS:
100%	100%	SI	ODS 1, 3, 4, 11, 12, 13 y 15
<b>Seguimiento cumplimiento indicadores</b> (incluir los datos del seguimiento y en su caso los motivos de las desviaciones)			
<b>I.SP.4.1:</b> Prestación del servicio de autobús gratuito para <u>institutos</u> de entrada por la mañana y salida a medio día. El Ayuntamiento dispone de un Servicio Municipal que conecta el casco urbano con los institutos del municipio, tanto en horario de entrada como de salida <a href="http://www.ribarroja.es/noticies/horaris_bus_dinter_institut_2024_2025/continguts/3865385/4043625">http://www.ribarroja.es/noticies/horaris_bus_dinter_institut_2024_2025/continguts/3865385/4043625</a>			
<b>I.SP.4.2:</b> Número de usuarios mensuales: <b>TOTAL: 46614</b> Agosto: vacaciones			
<b>I.SP.4.3:</b> Prestación del servicio de autobús a <u>Escoletes</u> y horarios. <a href="http://www.ribarroja.es/arees_municipals/transport/horaris_escoletes/continguts/1968710/4511512">http://www.ribarroja.es/arees_municipals/transport/horaris_escoletes/continguts/1968710/4511512</a>			
<b>I.SP.4.4:</b> Número de usuarios del servicio de autobús a Escoletes Curso 2025: 24 alumnos por mes <b>TOTAL: 1122</b> Agosto: vacaciones			

<b>I.SP.4.5:</b> Porcentaje de subvención del servicio de autobús a Escoletes. Las familias usuarias pagan 25 euros al mes Ordenanza reguladora		
<b>Apertura No conformidad</b>		Numero de NC:

<b>Compromiso de calidad</b>			
<b>SP.5:</b> Solución de pequeños problemas de jardinería que puedan afectar a la integridad de los bienes o de las personas en 48 horas ante incidencias comunicadas por la Policía y detectadas por el personal del departamento Advertencia: Ante cualquier incidencia que pueda afectar a la integridad de bienes o personas hay comunicarlo a la Policía Local, sin dilación indebida, por parte de la ciudadanía o de la persona empleada pública que tenga conocimiento de la misma, en el teléfono: <u>962 77 01 51</u> .			
<b>Indicadores de calidad:</b>			
<b>I.SP.5:</b> N° de incidencias solucionadas en plazo / N° Total incidencias.			
Valor objetivo:	Resultado obtenido:	Cumplimiento (SI / NO):	Perspectiva ODS:
100%	100 %	SI	ODS 11, 12 y 15
<b>Seguimiento cumplimiento indicadores</b> (incluir los datos del seguimiento y en su caso los motivos de las desviaciones)			
15 incidencias urgentes. 11 resueltas inmediatamente y 4 en 48 horas.			
<b>Apertura No conformidad</b>		Número de NC:	

<b>Compromiso de calidad</b>			
<b>SP.6:</b> Recogida gratuita de Enseres y Poda dos días a la semana cada servicio, en Casco Urbano, Urbanizaciones y Diseminados, previo aviso al teléfono gratuito 900714318.			
<b>Indicadores de calidad:</b>			
<b>I.SP.6.1:</b> N° de días a la semana de prestación del servicio.			
<b>I.SP.6.2:</b> N° de recogidas realizadas.			
Valor objetivo:	Resultado obtenido:	Cumplimiento (SI / NO):	Perspectiva ODS:
100%	100%	SI	ODS 11, 12 y 15
<b>Seguimiento cumplimiento indicadores</b> (incluir los datos del seguimiento y en su caso los motivos de las desviaciones)			
<b>I.SP.6.1:</b> N° de días a la semana de prestación del servicio Desde el Ayuntamiento se realiza un servicio de recogida de enseres y poda en el siguiente horario previo aviso al Teléfono gratuito 900714318: Recogida de Enseres: Lunes y Jueves → casco urbano; Martes y viernes → urbanizaciones y diseminados Recogida de Poda: Miércoles → casco urbano;diseminados,etc Lunes,Martes jueves y viernes → urbanizaciones y diseminados			
<b>I.SP.6.2:</b> N° de recogidas realizadas. Mes / enseres / poda			

Enero: 270/65 Febrero; 319/52 Marzo; 278/50 Abril; 326/85 Mayo: 403/97 Junio: 369/91 Julio: 438/141 Agosto: 331/125 Septiembre: 365/104 Octubre: 358/97 Noviembre: 300/112 Diciembre: 196/96. *Cambio empresa adjudicataria y suspensión del servicio. Nuevo contrato por emergencia.		
<b>Apertura No conformidad</b>		Número de NC.

<b>Compromiso de calidad</b>			
<b>SP.7:</b> Tramitación de las reclamaciones presentadas en la OMIC en un máximo de 5 días hábiles, salvo por motivos ajenos a la propia OMIC o en período vacacional.			
<b>Indicadores de calidad:</b>			
<b>I.SP.7.1:</b> N° de reclamaciones tramitadas en plazo / N° total reclamaciones presentadas.			
<b>I.SP.7.2:</b> Tiempos mínimo, máximo y medio de respuesta.			
<b>Valor objetivo:</b>	<b>Resultado obtenido:</b>	<b>Cumplimiento (SI / NO):</b>	<b>Perspectiva ODS:</b>
100%	100%	SI	ODS 11, 12 y 15
<b>Seguimiento cumplimiento indicadores</b> (incluir los datos del seguimiento y en su caso los motivos de las desviaciones)			
86 reclamaciones tramitadas en tiempo de 86 presentadas. Tiempo mínimo 0 días (70 reclamaciones). Tiempo medio 0,19 días. Tiempo máximo 2 días (2 reclamaciones, ambas online, una recibida jueves a última hora -14:18H-, viernes festivo, se tramita y cierra lunes siguiente, con resultado de inhibición por territorialidad, reclamante empadronado en otro municipio, y la otra derivada desde participación ciudadana por error en el formulario utilizado por el reclamante, llegando con 2 días de retraso desde fecha presentación a OMIC). 2 reclamaciones recibidas durante periodo vacacional (online), tramitadas el primer día de regreso de las vacaciones.			
<b>Apertura No conformidad</b>		Número de NC.	



## 4. SEGURIDAD CIUDADANA

**Líder:** Raquel Pamblanco Paredes, Concejala delegada  
**Persona empleada pública responsable:** Fernando Tejera, Intendente de la Policía Local.

C/Carretera de Villamarchante, 117, 46190 Riba-roja de Túria, Valencia  
 962 77 01 51  
[policia@ribarroja.es](mailto:policia@ribarroja.es)

### COMPROMISOS DE CALIDAD OFRECIDOS POR EL DEPARTAMENTO DE SEGURIDAD PÚBLICA Y POLICÍA LOCAL E INDICADORES

<b>Departamento:</b>	<b>Seguridad Ciudadana</b>	<b>Periodo de seguimiento:</b>	<b>Enero-Diciembre 2025</b>
----------------------	----------------------------	--------------------------------	-----------------------------

<b>Compromiso de calidad</b>			
<b>PL.1:</b> Llegada ante emergencias de seguridad urbana desde que se recibe el aviso en un máximo de:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Casco urbano: 8 minutos.</li> <li>• Resto: 15 minutos.</li> </ul>			
<b>Indicadores de calidad:</b>			
<b>I.PL.1.1:</b> % Llegada en casco urbano en tiempo definido			
<b>I.PL.1.2:</b> Número de servicios realizados en casco urbano			
<b>I.PL.1.3:</b> % Llegada al resto en tiempo definido			
<b>I.PL.1.4:</b> N° de servicios realizados en resto			
<b>Valor objetivo:</b>	<b>Resultado obtenido:</b>	<b>Cumplimiento (SI / NO):</b>	<b>Perspectiva ODS:</b>
100%	100%	SI	ODS 5, 8, 10, 11, 12 y 16
<b>Seguimiento cumplimiento indicadores</b> (incluir los datos del seguimiento y en su caso los motivos de las desviaciones)			
<b>Apertura No conformidad</b>			<b>Número de NC</b>

<b>Compromiso de calidad</b>			
<b>¡MODIFICACIÓN INDICADORES! PL.2:</b> Realización de campañas de seguridad ciudadana con al menos 100 horas anuales.			
<b>Indicadores de calidad:</b>			
I.PL.2.1: N° horas de campañas realizadas en el año.			
<b>¡NUEVO INDICADOR! I.PL.2.2:</b> Número de asistentes a las campañas escolares de las que se dispongan datos.			
<b>Valor objetivo:</b>	<b>Resultado obtenido:</b>	<b>Cumplimiento (SI / NO):</b>	<b>Perspectiva ODS:</b>
100%	<i>En proceso</i>	NO	ODS 5, 8, 10, 11, 12 y 16
<b>Seguimiento cumplimiento indicadores</b> (incluir los datos del seguimiento y en su caso los motivos de las desviaciones)			
<i>Recopilando las evidencias de formación. Las horas del primer semestre se han visto afectadas por los procesos de reconstrucción de la DANA. y no se va llegar al valor objetivo.</i>			
<b>Apertura No conformidad</b>			Número de NC.



## 5. POLÍTICAS INCLUSIVAS, DERECHOS SOCIALES Y MAYORES

**Líder:** David Barbancho Martínez, Concejal delegado  
**Persona empleada pública responsable:** Rosa Segarra, Responsable de Servicios Sociales

C/ Santander, 4 (Centro Social La Botaia), 46190 Riba-roja de Túrria, Valencia  
 961 65 31 47  
[ssociales@ribarroja.es](mailto:ssociales@ribarroja.es)

### COMPROMISOS DE CALIDAD OFRECIDOS POR EL DEPARTAMENTO DE POLÍTICAS INCLUSIVAS, DERECHOS SOCIALES Y MAYORES E INDICADORES

<b>Departamento:</b>	<b>Políticas inclusivas, derechos sociales y mayores</b>	<b>Periodo de seguimiento:</b>	<b>Enero-Diciembre 2025</b>
----------------------	--	--------------------------------	-----------------------------

<b>Compromiso de calidad</b>			
<b>SS.1:</b> Programa de formación, apoyo y ocio a personas con diversidad funcional intelectual y/o dictamen por necesidades educativas especiales incluyendo apoyo terapéutico, formación para la vida independiente y ocio, para el 100 % de las solicitudes, con actividades diarias de lunes a jueves y ocio en fines de semana durante temporada escolar.			
<b>Indicadores de calidad:</b>			
<b>I.SS.1.1:</b> Nº solicitudes admitidas / Total solicitudes presentadas.			
<b>I.SS.1.2:</b> Nº Actividades programadas en las condiciones indicadas.			
<b>I.SS.1.3:</b> Nº de usuarios del servicio durante el año.			
<b>Valor objetivo:</b>	<b>Resultado obtenido:</b>	<b>Cumplimiento (SÍ / NO):</b>	<b>Perspectiva ODS:</b>
100%	100%	SI	ODS 3, 4, 5, 8, 10 11 y 16
<b>Seguimiento cumplimiento indicadores</b> (incluir los datos del seguimiento y en su caso los motivos de las desviaciones)			
OCIO ENTRE SEMANA			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades grupales: 73</li> <li>• Ocio fuera del centro: 1 al trimestre</li> </ul>			
<b>I.SS.1.1:</b> 100% de las solicitudes admitidas.			

Curso 2025-2026: 26 admitidas / 26 presentadas

**I.SS.1.2:** Se llevan a cabo las siguientes actividades:

Ocio entre semana: 20 personas usuarias

Ocio fin de semana: 4 personas usuarias

Biblioteca: 10 personas usuarias

Terapia Ocupacional: 7 personas usuarias

Psicología: 12 personas usuarias

Fisioterapia: 5 personas usuarias

Pedagogía: 3 personas usuarias

**I.SS.1.3:** Curso 2025-2026: 25 usuarios activos

<b>Apertura No conformidad</b>		Número de NC.
--------------------------------	--	---------------

### Compromiso de calidad

**SS.2:** Tramitación del servicio de ayudas a domicilio (SAD) en 10 días hábiles y del servicio de catering social en 7 días hábiles.

#### Indicadores de calidad:

**I.SS.2.1:** Nº de Tramitaciones SAD en plazo / Total tramitadas.

**I.SS.2.2:** Tiempo medio de tramitación SAD.

**I.SS.2.3:** Número de usuarios/as que han disfrutado del servicio SAD durante el año.

**I.SS.2.4:** Nº de Tramitaciones servicio catering en plazo / Total tramitadas.

**I.SS.2.5:** Tiempo medio de tramitación cátering.

**I.SS.2.6:** Número de usuarios/as que han disfrutado del servicio de cátering durante el año.

Valor objetivo:	Resultado obtenido:	Cumplimiento (SI / NO):	Perspectiva ODS:
100%	100%	SI	ODS 1, 2, 3, 5, 10 11 y 16

**Seguimiento cumplimiento indicadores** (incluir los datos del seguimiento y en su caso los motivos de las desviaciones)

**Servicio de Catering Social:** Servicio de comidas a usuarios que presentan dificultades para elaborar alimentos en su día a día. Se ofertan 5 tipos de menú: basal, hipertenso, diabetes, triturado y dieta blanda. Se oferta de lunes a sábado y domingos y festivos.

- Usuarios activos totales: 205 usuarios
- Altas Tercer Cuatrimestre 2025: 8
  - Altas de enero a diciembre 2025: 51
- Bajas Tercer Cuatrimestre 2025: 9

<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Bajas de enero a diciembre 2025: 37</li> <li>● Tiempo Medio de tramitación: 1,79 días</li> </ul> <p>SAD: Servicio llevado a cabo en el domicilio de la persona beneficiaria por auxiliares profesionales, con el fin de atender sus necesidades de la vida diaria e incrementar su autonomía. La finalidad del servicio es favorecer la permanencia de la persona beneficiaria en su entorno habitual.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Personas usuarias en activo: 32</li> <li>● Altas de enero a diciembre 2025: 20</li> <li>● Bajas de enero a diciembre 2025: 16</li> </ul>	
<b>Apertura No conformidad</b>	Número de NC.

<b>Compromiso de calidad</b>			
<b>SS.3:</b> Realización de un programa municipal de personas mayores con actividades diarias gratuitas para mayores de 55 años de lunes a viernes durante el curso escolar con el 100 % de solicitudes presentadas en plazo y forma admitidas.			
<b>Indicadores de calidad:</b>			
<b>I.SS.3.1:</b> Actividades gratuitas realizadas de lunes a viernes durante el curso escolar para mayores de 55 años.			
<b>I.SS.3.2:</b> Número de personas usuarias de cada una de las actividades.			
<b>I.SS.3.3:</b> Número de admitidos/número de solicitudes presentadas en plazo y forma.			
<b>Valor objetivo:</b>	<b>Resultado obtenido:</b>	<b>Cumplimiento (SI / NO):</b>	<b>Perspectiva ODS:</b>
100%	100%	SI	ODS 3, 4, 5, 10 11 y 16
<b>Seguimiento cumplimiento indicadores</b> (incluir los datos del seguimiento y en su caso los motivos de las desviaciones)			
<p>Altas totales CURSO <b>24-25</b>: 368 personas usuarias</p> <p>Actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Dibujo y pintura: 18 personas usuarias (1 baja)</li> <li>· Memoria 1: 31 personas usuarias (10 bajas)</li> <li>· Memoria 2: 52 personas usuarias (9 bajas)</li> <li>· Memoria 3: 44 personas usuarias</li> <li>· Fotografía: 14 personas usuarias</li> <li>· Móvil 1: 19 personas usuarias</li> <li>· Móvil 2: 25 personas usuarias (1 baja)</li> <li>· Baile en línea: 60 personas usuarias (1 baja)</li> </ul>			

- Gimnasia 1: 107 personas usuarias
- Gimnasia 2: 70 personas usuarias
- Informática: 12 personas usuarias
- Cubba: 72 personas usuarias
- Pilates 1: 31 personas usuarias
- Pilates 2: 31 personas usuarias

En julio se han realizado las actividades de verano:

- Gimnasia: 58 personas usuarias
- Pilates: 51 personas usuarias
- Mindfulness: 36 personas usuarias
- Marcha nórdica: 15 personas usuarias
- Salida playa: 48 personas usuarias
- Salida cultural: 41 personas usuarias

Total: 249 personas usuarias

Altas totales **CURSO 25-26**: 377 personas usuarias

Actividades:

- Dibujo y pintura: 18 personas usuarias
- Memoria 1: 29 personas usuarias
- Memoria 2: 52 personas usuarias
- Memoria 3: 42 personas usuarias
- Fotografía: 14 personas usuarias
- Móvil 1: 19 personas usuarias
- Móvil 2: 25 personas usuarias
- Baile en línea: 57 personas usuarias
- Gimnasia 1: 107 personas usuarias
- Gimnasia 2: 72 personas usuarias
- Informática: 14 personas usuarias
- Cubba: 73 personas usuarias
- Pilates 1: 32 personas usuarias
- Pilates 2: 31 personas usuarias

**Apertura No conformidad**

Número de NC.



## 6. AGENCIA DE DESARROLLO LOCAL, COMERCIO Y LABORA

**Líder:** José Ángel Hernández Carrizosa, Concejal delegado  
**Persona empleada pública responsable:** Inés Herráez,  
 Coordinadora de la Agencia de Desarrollo Local.

C/Eusebio Benedito, 30, 46190 Riba-roja de Túria, Valencia  
 962 77 92 96

[adl@ribarroja.es](mailto:adl@ribarroja.es)

### COMPROMISOS DE CALIDAD OFRECIDOS POR EL DEPARTAMENTO DE AGENCIA DE DESARROLLO LOCAL, COMERCIO Y LABORA E INDICADORES

<b>Departamento:</b>	<b>Agencia de desarrollo local, comercio y LABORA</b>	<b>Periodo de seguimiento:</b>	<b>Enero-Diciembre 2025</b>
----------------------	---	--------------------------------	-----------------------------

Compromiso de calidad			
<p><b>¡NUEVA REDACCIÓN! FE.1:</b> Apoyo a personas emprendedoras para el alta/baja como empresas individuales en un plazo máximo de 7 días hábiles desde de la solicitud y alta de empresas mercantiles sociedad limitada en el plazo máximo de 15 días hábiles y la orientación para la creación de empresas con una primera cita en un plazo máximo de 5 días hábiles, salvo período vacacional.</p>			
<p><b>Indicadores de calidad:</b></p>			
<p><b>I.FE.1.1:</b> Nº empresas individuales creadas en plazo / Nº total de solicitudes.</p>			
<p><b>I.FE.1.2:</b> Tiempos de respuesta mínimos, medios y máximos (empresas individuales).</p>			
<p><b>I.FE.1.3:</b> Nº empresas mercantiles de sociedad limitada creadas en plazo / Nº total de solicitudes.</p>			
<p><b>I.FE.1.4:</b> Tiempos de respuesta mínimos, medios y máximos (sociedades limitadas).</p>			
<p><b>¡NUEVO INDICADOR! I.FE.1.5:</b> Días hábiles para obtener cita para la orientación.</p>			
<p><b>¡NUEVO INDICADOR! I.FE.1.6:</b> Número de solicitudes de orientación.</p>			
Valor objetivo:	Resultado obtenido:	Cumplimiento (SÍ / NO):	Perspectiva ODS:
100%	100%	SI	ODS 1, 4, 5, 6, 10, 8 y 9
<p><b>Seguimiento cumplimiento indicadores</b> (incluir los datos del seguimiento y en su caso los motivos de las desviaciones)</p>			
<p><b>I.FE.1.1:</b> Nº empresas individuales creadas en plazo / Nº total de solicitudes. <b>1/1</b></p>			
<p><b>I.FE.1.2:</b> Tiempos de respuesta mínimos, medios y máximos (empresas individuales). <b>0-0-7 (alta el mismo día)</b></p>			
<p><b>I.FE.1.3:</b> Nº empresas mercantiles de sociedad limitada creadas en plazo / Nº total de solicitudes.<b>0</b></p>			

I.FE.1.4: Tiempos de respuesta mínimos, medios y máximos (sociedades limitadas). -		
I.FE.1.5: Días hábiles para obtener cita para la orientación. <b>2</b>		
I.FE.1.6: Número de solicitudes de orientación. <b>31</b>		
<b>Apertura No conformidad</b>		Número de NC.

### Compromiso de calidad

**FE.2:** Realización de al menos 3 campañas de promoción del pequeño comercio al año.

#### Indicadores de calidad:

**I.FE.2.1:** Número de campañas realizadas en el año.

**I.FE.2.2:** Número de comercios totales adheridos o participantes por campaña y totales.

**I.FE.2.3:** Resultado de las campañas, medidos en grado de satisfacción de los participantes o indicadores de impactos según proceda. Encuesta de satisfacción de participantes

Valor objetivo:	Resultado obtenido:	Cumplimiento (SÍ / NO):	Perspectiva ODS:
100%	100%	SI	ODS 8, 9, 10, 11 y 12

**Seguimiento cumplimiento indicadores** (incluir los datos del seguimiento y en su caso los motivos de las desviaciones)

**I.FE.2.1:** Número de campañas realizadas en el año. **3**

**I.F.2.2:** Número de comercios totales adheridos o participantes por campaña y totales. **155**

**Ruta de la tapa:** Campaña de promoción de establecimientos del sector de la hostelería y restauración de la localidad. Esta edición de la Ruta de la Tapa "Riba-roja és la Canya!" se desarrolló durante los días 11,12 y 13 de abril de 2025, y se adhirieron un total **17 establecimientos de hostelería y restauración**. Durante ese fin de semana se podían degustar una tapa más bebida al precio de 3,5 euros. Además, aquellas personas que degustaron 2 tapas de establecimientos diferentes podrían optar al sorteo de un iPhone 16. Asimismo, también había un "trenet" que realizaba una ruta por el municipio y con paradas en los bares y restaurantes adheridos con el fin de aproximar a la ciudadanía a todos ellos.

La campaña de promoción del Mercado Municipal "**Tasta el Mercat**" consistió en una acción dinamizadora orientada a fomentar el consumo de proximidad y poner en valor la oferta gastronómica del mercado. Durante su desarrollo, **6 vendedores participantes** ofrecieron al público una tapa acompañada de vino, agua o refresco a un precio de 3,50 euros, permitiendo a la ciudadanía degustar distintos productos en un formato accesible y atractivo. Esta iniciativa contribuyó a incrementar la afluencia de visitantes, reforzar la visibilidad de los puestos y promover el Mercado Municipal como espacio de referencia comercial y social.

**Bono Comercio Riba-roja 2025**, campaña de promoción del comercio local mediante la cual se pusieron a disposición de la ciudadanía 2.000 bonos, cada uno con un saldo de 100 euros (50 euros aportados por la ciudadanía y 50 euros por el Ayuntamiento), destinados a su consumo en los establecimientos adheridos. La campaña contó con la participación de **132 establecimientos de la localidad**, pertenecientes a distintos sectores económicos, tales como hostelería, restauración, servicios y comercio tradicional, lo que garantizó una amplia oferta y un impacto transversal en el tejido económico del municipio.

**I.FE.2.3:** Resultado indicador en auditoría.

<b>Apertura No conformidad</b>		Número de NC.
--------------------------------	--	---------------

**Compromiso de calidad**

**¡NUEVO COMPROMISO! FE.3:** Organización de, al menos, 1 acto, evento o actuación dirigidos a fomentar el emprendimiento.

**Indicadores de calidad:**

**¡NUEVO INDICADOR! I.FE.3.1:** Número de actos, eventos o actuaciones organizados en el año

**¡NUEVO INDICADOR! I.FE.3.2:** Número de participantes estimados o grado de impacto por acto, evento o actuación.

Valor objetivo:	Resultado obtenido:	Cumplimiento (SÍ / NO):	Perspectiva ODS:
100%	100%	SI	ODS 8, 9, 10, 11 y 12

**Seguimiento cumplimiento indicadores** (incluir los datos del seguimiento y en su caso los motivos de las desviaciones)

**I.FE.3.1:** Número de actos, eventos o actuaciones organizados en el año.

**I.FE.3.2:** Número de participantes estimados o grado de impacto por acto, evento o actuación.

- 1.- Prepárate para triunfar: Habilidades esenciales del mundo laboral. 13 asistentes.
- 2.- Marca personal digital. 21 asistentes.
- 3.- Prepárate para triunfar: habilidades esenciales del mundo laboral. 19 asistentes.
- 4.- Del ridículum al currículum. 21 asistentes.

<b>Apertura No conformidad</b>		Número de NC.
--------------------------------	--	---------------

**Compromiso de calidad**

**¡NUEVO COMPROMISO! FE.4:** Puesta en marcha del Plan de Empleo DANA, para el fomento de la inserción laboral con el objetivo de mejorar la recuperación económica y social.

**¡NOTA ACLARATORIA!** Compromiso temporal con motivo de la recuperación de la DANA durante 2025.

**Indicadores de calidad:**

**¡NUEVO INDICADOR! I.FE.4.1:** Número de solicitudes tramitadas.

**¡NUEVO INDICADOR! I.FE.4.2:** Número de inserciones laborales realizadas por ocupación. **(Total de 83 inserciones realizadas)**

Valor objetivo:	Resultado obtenido:	Cumplimiento (SÍ / NO):	Perspectiva ODS:
100%	100%	SI	ODS 8, 10 y 11

**Seguimiento cumplimiento indicadores** (incluir los datos del seguimiento y en su caso los motivos de las desviaciones)

**I.FE.4.1:** Número de solicitudes tramitadas. / **I.FE.4.2:** Número de inserciones laborales realizadas por ocupación:

**(14 ocupaciones)**

Ocupaciones solicitadas a LABORA.:

Trabajador/a Forestal – Peón Forestal: 20 trabajadores (14h-6m)

Encargados Forestales: 4 trabajadores (3h - 1m).

Oficial Pintura (1ª-2ª-3ª): 8 trabajadores (7h-1m)

Técnico/a Electricista Oficial (1ª-2ª-3ª): 3 trabajadores (3h)

Encargado/a Barrendero: 4 trabajadores (2h - 2m)

Auxiliar de Jardinería: 16 trabajadores (8h - 8m)

Barrenderos/as: 18 trabajadores (9h - 9m)

Empleados administrativos comerciales: 2 trabajadores (2h)

Agente de oficina de colocación: 1 trabajador (1m)

Personal apoyo nóminas y contratos: 1 Trabajador (1m)

Auxiliar tareas de inspección y control: 1 trabajador (1m)

Controlador/a incidencias: 1 trabajador (1m)

Técnico/a en gestión de stocks y/o almacén: 2 trabajadores (1h - 1m)

Operario/a de almacén: 2 trabajadores (2h)

**Nº Total de contrataciones Plan de Empleo DANA: 83**

Apertura No conformidad		Número de NC.
-------------------------	--	---------------



## 7. BIBLIOTECAS

**Líder:** Jose Manuel Vila Oltra, Concejal delegado  
**Persona empleada pública responsable:** Jesús Page,  
 Técnico Superior- Archivero - Bibliotecario  
 Carmen Veses Técnica Media-Archivera-Bibliotecaria

Biblioteca I Trinquet: Carrer del Trinquet 1  
 962 77 05 52

Biblioteca II Cervantes: Calle Cervantes, s/n,  
 961 65 35 13

[bibliotecas@ribarroja.es](mailto:bibliotecas@ribarroja.es)

### COMPROMISOS DE CALIDAD OFRECIDOS POR EL DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECAS E INDICADORES

<b>Departamento:</b>	<b>Bibliotecas</b>	<b>Periodo de seguimiento:</b>	<b>Enero-Diciembre 2025</b>
----------------------	--------------------	--------------------------------	-----------------------------

<b>Compromiso de calidad</b>			
<b>BIB.1:</b> Ofrecer la sala de estudio con un mínimo de 60 plazas y equipada con acceso Wifi, en épocas de exámenes un mínimo de 90 días al año, con un horario especial superior a 14 horas diarias, incluyendo fines de semana.			
<b>Indicadores de calidad:</b>			
<b>I.BIB.1.1:</b> Número días de apertura sala estudio en las condiciones definidas.			
<b>I.BIB.1.2:</b> Número de plazas ofrecidas en salas de estudio en épocas de exámenes			
<b>Valor objetivo:</b>	<b>Resultado obtenido:</b>	<b>Cumplimiento (SÍ / NO):</b>	<b>Perspectiva ODS:</b>
100%	<b>123%</b>	SI	ODS 4, 5, 8, 10 y 11
<b>Seguimiento cumplimiento indicadores</b> (incluir los datos del seguimiento y en su caso los motivos de las desviaciones)			
<b>I.BIB.1.1: 45 DÍAS (del 2 enero al 16 febrero) 1.1: 54 DÍAS (del 17 de mayo al 11 de julio) 1.1: 16 DÍAS (del 12 DIC al 29). TOTAL ANUAL 115</b>			
<b>I.BIB.1.2: 60 PLAZAS MÍNIMO 1.2: 60 PLAZAS MÍNIMO 1.2: 60 PLAZAS MÍNIMO</b>			
<b>Apertura No conformidad</b>			Número de NC.

<b>Compromiso de calidad</b>
<b>BIB.2:</b> Programación de un mínimo de 6 encuentros del Taller de Lectura conjuntamente la

biblioteca con el Centro de Formación de Personas Adultas de la Botaia y 8 encuentros del Club de Lectura en la biblioteca del Trinquet con propuestas literarias, con una disposición de, al menos, 15 libros para préstamo en ambos casos.

**Indicadores de calidad:**

**I.BIB.2.1:** Número de encuentros del Taller de Lectura.

**I.BIB.2.2:** Número total de participantes a los encuentros del Taller de Lectura, desglosando participantes hombres y mujeres.

**I.BIB.2.3:** Número de encuentros del Club de Lectura.

**I.BIB.2.4.:** Número total de participantes a los encuentros del Club de Lectura, desglosando participantes hombres y mujeres.

**I.BIB.2.5:** Número de libros disponibles por Taller y por Encuentro.

Valor objetivo:	Resultado obtenido:	Cumplimiento (SÍ / NO):	Perspectiva ODS:
100%	114%	SI	ODS 4, 5, 8, 10 y 11

**Seguimiento cumplimiento indicadores** (incluir los datos del seguimiento y en su caso los motivos de las desviaciones)

**I.BIB.2.1: 4 2.1: 2 2.1: 2 TOTAL 8**

**I.BIB.2.2: MUJERES 65 2.2: HOMBRES 2 MUJERES 31 2.2. HOMES 3 DONES 24 TOTAL HOMES 5 DONES 121**

**I.BIB.2.3: 4 2.3: 2 4.2: 3 TOTAL 9**

**I.BIB.2.4: HOMBRES 17 MUJERES 65 2.4: HOMBRES 11 MUJERES 29 2.4 HOMBRES 16 MUJERES 48 TOTAL HOMBRES 44 TOTAL MUJERES 146**

**I.BIB.2.5: TALLER (26-30-25-26) CLUB (21-21-22-24) 2.5: TALLER (29-17) CLUB (22-34) 2.5 TALLER (30-17) CLUB (24-20-22) TOTAL TALLER 200 TOTAL CLUB 210**

**Apertura No conformidad**

Número de NC.

**Compromiso de calidad**

**BIB.3:** Organizar, al menos, 100 actividades de fomento de la lectura para público infantil y juvenil o familiar en centros educativos y escuelas infantiles, bibliotecas y Rodallibres (otros espacios públicos municipales).

**Indicadores de calidad:**

**I.BIB.3.1:** Número de actividades en colegios y escuelas infantiles

**I.BIB.3.2:** Número total de participantes en actividades en colegios y escuelas infantiles, desglosando menores y adultos y participantes hombres y mujeres.

**I.BIB.3.3:** Número de actividades en bibliotecas.

**I.BIB.3.4:** Número total de participantes en actividades en bibliotecas, desglosando menores y adultos y participantes hombres y mujeres.

**I.BIB.3.5:** Número de actividades de Rodallibres.

**I.BIB.3.6:** Número total de participantes en actividades de Rodallibres, desglosando menores y adultos y participantes hombres y mujeres.

Valor objetivo:	Resultado obtenido:	Cumplimiento (SÍ / NO):	Perspectiva ODS:
100%	285%	SI	ODS 4, 5, 8, 10 y 11

**Seguimiento cumplimiento indicadores** (incluir los datos del seguimiento y en su caso los motivos de las desviaciones)

**I.BIB.3.1: VISITAS ESCOLARES 22 EEII: 80 3.1: VISITAS ESCOLARES 9 EEII: 44 3.1 VISITAS ESCOLARES 26 EEII 55 TOTAL VISITAS ESCOLARES 57 EEII 179**

**I.BIB.3.2: H 1 M 52 NIÑOS 657 NIÑAS 625 3.2: H 4 M 12 NIÑOS 329 NIÑAS 233**

**3.2: H 4 M 37 NIÑOS 634 NIÑAS 681 TOTAL H 9 M 101 NIÑOS 1626 NIÑAS 1539**

**I.BIB.3.3: INFANTILES 13 ADULTOS 9 3.3: INFANTILES 0 ADULTOS 4**

**3.3: INFANTILES 8 ADULTOS 3**

**TOTALES INFANTILES 21 TOTALES ADULTOS 16**

**I.BIB.3.4: PARTICIPANTES ACTIVIDADES INFANTILES H13 M22 NIÑOS 30 NIÑAS 26**

**PARTICIPANTES ACTIVIDADES ADULTOS H25 M 123 3.4: PARTICIPANTES**

**ACTIVIDADES ADULTOS H 13 M 60**

**3.4. PARTICIPANTES ACTIVIDADES INFANTILES H 36 D 61 NIÑOS 62 NIÑAS 47**

**PARTICIPANTES ACTIVIDADES ADULTOS HOMES 4 DONES 29**

**TOTAL PARTICIPANTES EN ACTIVIDADES INFANTILES H 49 M 83 NIÑOS 92 NIÑAS 73**

**TOTALES PARTICIPANTES EN ACTIVIDADES ADULTOS H 32 M 212**

**I.BIB.3.5: ACTIVIDADES 12**

**I.BIB.3.6: TOTAL 385 H 63 M 114 NIÑOS 105 NIÑAS 103**

**Apertura No conformidad**

Número de NC.

### Compromiso de calidad

**BIB.4:** Realizar un mínimo de 250 acciones divulgativas de comunicación a través de redes sociales.

**Indicadores de calidad:**

**I.BIB.4:** Número de publicaciones en redes sociales.

Valor objetivo:	Resultado obtenido:	Cumplimiento (SÍ / NO):	Perspectiva ODS:
100%	100%	SI	ODS 4, 5, 8, 10 y 11

**Seguimiento cumplimiento indicadores** (incluir los datos del seguimiento y en su caso los motivos de las desviaciones)

**I.BIB.4: ENERO 24 FEBRERO 18 MARZO 21 ABRIL 25 T88+MAYO 26 JUNIO 27 JULIO 27**

**AGOSTO 9 T 89+SEPTIEMBRE 12 OCTUBRE 19 NOVIEMBRE 19 DICIEMBRE 23 T73**

**TOTALES 250**

**Apertura No conformidad**

Número de NC.



## 8. EDUCACIÓN

**Líder:** Eva Lara Catalá, Concejala delegada

**Persona empleada pública responsable:** Ana Huertas,  
Técnica de Educación.

Plaza del Ayuntamiento, 9, 46190 Riba-roja de Túria, Valencia  
679 08 82 37

[educacio@ribarroja.es](mailto:educacio@ribarroja.es)

### COMPROMISOS DE CALIDAD OFRECIDOS POR EL DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN E INDICADORES

<b>Departamento:</b>	Educación	<b>Periodo de seguimiento:</b>	Enero-Diciembre 2025
----------------------	-----------	--------------------------------	----------------------

Compromiso de calidad			
<b>EDU.1:</b> Otorgar ayudas para sufragar gastos de material escolar con un total de 60 euros para gastar en Ribarroja para el alumnado de primaria y secundaria para el 100 % de las solicitudes que cumplan los requisitos de la convocatoria.			
<b>Indicadores de calidad:</b>			
<b>I.EDU.1.1:</b> Importe ofrecido por ayuda y total. 60€ por bono.			
<b>I.EDU.1.2:</b> Nº ayudas entregadas /Nº total de solicitudes que cumplen los requisitos:			
Valor objetivo:	Resultado obtenido:	Cumplimiento (SÍ / NO):	Perspectiva ODS:
100%	100%	SI	ODS 1, 4, 5, 10 y 11
<b>Seguimiento cumplimiento indicadores</b> (incluir los datos del seguimiento y en su caso los motivos de las desviaciones)			
<b>I.EDU.1.1:</b> Importe ofrecido por ayuda y total. 60€ por bono. Total 119.220€			
<b>I.EDU.1.2:</b> Nº ayudas entregadas /Nº total de solicitudes que cumplen los requisitos: Solicitudes presentadas 2175 Solicitudes aceptadas 2175. Se entregan 1987 (el resto no pasan a recogerlas)			
<b>Apertura No conformidad</b>			Número de NC.

Compromiso de calidad			
<b>EDU.2:</b> Organización de una Escola d'Estiu para segundo ciclo de infantil y primaria, cubriendo el 100 % de las solicitudes presentadas en tiempo y forma y que cumplan los requisitos de admisión.			
<b>Indicadores de calidad:</b>			
<b>I.EDU.2.1:</b> Alumnado admitido / Nº total de solicitudes que cumplen los requisitos.			
Valor objetivo:	Resultado obtenido:	Cumplimiento	Perspectiva ODS:

		<b>(SÍ / NO):</b>	
100%	100%	SI	ODS 1, 4, 5, 10 y 11
<b>Seguimiento cumplimiento indicadores</b> (incluir los datos del seguimiento y en su caso los motivos de las desviaciones)			
<b>I.EDU.2.1:</b> Alumnado admitido 459 / N° total de solicitudes que cumplen los requisitos. 459			
<b>Apertura No conformidad</b>			Número de NC.



## 9. AUDITORIO

**Líder:** Eva Lara Catalá, Concejala delegada

**Persona empleada pública responsable:** Alejandro Gimeno, Técnico Auditorio Municipal.

C/Mayor, 135, 46190 Riba-roja de Túria, Valencia

961 65 37 77

[auditorio@ribarroja.es](mailto:auditorio@ribarroja.es)

### COMPROMISOS DE CALIDAD OFRECIDOS POR EL DEPARTAMENTO DE AUDITORIO E INDICADORES

<b>Departamento:</b>	<b>Auditorio</b>	<b>Periodo de seguimiento:</b>	<b>Enero-Diciembre 2025</b>
----------------------	------------------	--------------------------------	-----------------------------

<b>Compromiso de calidad</b>			
<b>¡NUEVA REDACCIÓN! AUD.1:</b> Realizar al menos 10 funciones de artes escénicas (teatro, música y danza).			
<b>Indicadores de calidad:</b>			
<b>I.AUD.1.1:</b> Nº funciones de artes escénicas (teatro, música, danza).			
<b>I.AUD.1.2:</b> Nº asistentes a cada función y totales.			
<b>Valor objetivo:</b>	<b>Resultado obtenido:</b>	<b>Cumplimiento (SÍ / NO):</b>	<b>Perspectiva ODS:</b>
100%	100%	SI	ODS 4, 5, 10 y 11
<b>Seguimiento cumplimiento indicadores</b> (incluir los datos del seguimiento y en su caso los motivos de las desviaciones)			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 26 enero. El Trovador. Ópera</li> <li>2. 02 febrero. Operetta. Música y humor</li> <li>3. 14 febrero. La bella durmiente. Danza clásica</li> <li>4. 06 abril. La Traviata. Ópera</li> <li>5. 11 abril. Jondo. Danza flamenca</li> <li>6. 13 abril. El cuarto de atrás. Teatro</li> <li>7. 26 abril. Julieta y Romeo. Danza clásica</li> <li>8. 09 mayo. El avaro de Molier. Teatro y música</li> <li>9. 24 mayo. War baby. Teatro y humor</li> <li>10. 01 junio. La abuela. Teatro</li> <li>11. 21 septiembre. Requiem de Bramhs. Concierto de música</li> <li>12. 28 septiembre. El show de Mirco. Magia</li> <li>13. 3 octubre. Antología de nuestra zarzuela. Zarzuela</li> <li>14. 5 octubre. Pensionistas, la comedia. Teatro.</li> <li>15. 11 octubre. Don Juan de los infiernos. Teatro.</li> <li>16. 12 octubre. Maléfica, la historia de Aurora. Musical familiar</li> <li>17. 18 octubre. Bob Marley for babies. Musical para bebés</li> <li>18. 19 octubre. Casta DIVA. Concierto música</li> </ol>			

19. 24 octubre. Caos de Juli Disla. Teatre en valenciá
20. 31 octubre. Valencia Dancing Forward. Dança contemporânea
21. 1 noviembre. Flauta mágica. Ópera
22. 2 noviembre. Todas nosotras. Teatro y Danza
23. 9 noviembre. El musical de los 80 y 90. Teatro musical
24. 16 noviembre. Alicia al Vaixell de les Meravelles. Musical familiar
25. 5 diciembre. El Oso. Danza contemporânea
26. 6 diciembre. Duelo de Titanes. Monólogos.
27. 7 diciembre. Rudolph. Musical familiar
28. 10 diciembre. Voces por Palestina. Música
29. 13 diciembre. El cascanueces. Danza Clásica
30. 21 diciembre. La fiesta de Mickey, el musical. Musical familiar

En las ARTES ESCENICAS ( entradas de pago ) han sido 8.337 espectadores

<b>Apertura No conformidad</b>		Número de NC.
--------------------------------	--	---------------

<b>Compromiso de calidad</b>			
<b>AUD.2:</b> Realizar anualmente un mínimo de 50 sesiones de cine y 30 sesiones de cine de verano.			
<b>Indicadores de calidad:</b>			
<b>I.AUD.2.1:</b> N° de sesiones de cine.			
<b>I.AUD.2.2:</b> N° de asistentes a las sesiones de cine.			
<b>I.AUD.3.3:</b> N° de sesiones de cine de verano.			
<b>I.AUD.3.4:</b> N° de asistentes a las sesiones de cine de verano.			
Valor objetivo:	Resultado obtenido:	Cumplimiento (SI / NO):	Perspectiva ODS:
100%	Total conjunto 100 %	SI	ODS 4, 5, 10 y 11
<b>Seguimiento cumplimiento indicadores</b> (incluir los datos del seguimiento y en su caso los motivos de las desviaciones)			
<b>Sesiones de cine: 43</b>			
<b>Sesiones</b>	<b>Fecha</b>	<b>Película</b>	
1.	1 10 enero	El 47	
	2 11 enero		
2.	3 10 enero	La habitación de al lado	
	4 12 enero		
3.	5 12 enero	Robot Salvaje	
4.	6 17 enero	Jurado nº2	
	7 19 enero		
5.	8 19 enero	Mi amigo el pingüino	
6.	9 24 enero	Terrifier	
7.	10 31 enero	Alas blancas	
8.	11 1 marzo	Cónclave	
	12 2 marzo		
9.	13 2 marzo	Vaiana 2	
10.	14 8 marzo	Wicked	

	15	9 marzo	
11.	16	8 marzo	Venom
	17	9 marzo	
12.	18	12 abril	Mikaela
	19	12 abril	
13.	20	17 mayo	Paddington;Aventura en la selva
14.	21	17 mayo	Lee Miller
15.	22	18 mayo	Super wings, máxima velocidad
16.	23	18 mayo	Blancanieves
17.	24	28 mayo	Misión Panda en África
18.	25	25 Mayo	Tierras perdidas
19.	26	08 Junio	Una película de Minecraft
20.	27	08 Junio	Los Pecadores
21.	28	13 Junio	Lilo &Stich
	29	14 Junio	
22.	30	13 junio	Misión Imposible: sentencia final
	31	14 junio	

### Sesiones cine de verano:38

Sesiones	Fecha	Película
1.	1	02 julio Dinoplodocus
2.	2	03 julio WOLFANG, Extraordinario
3.	3	04 julio Las cuatro fantáticas
4.	4	05 julio A working man
	5	06 julio
5.	6	09 julio Lilo & Stich
6.	7	10 julio Ballerina
7.	8	11 julio El casoplón
8.	9	13 julio Un funeral de locos
9.	10	16 julio 200% Wolf
10.	11	17 julio La buena suerte
11.	12	18 julio THUNDERBOLTS
12.	13	19 julio F1 / La película
	14	20 julio
13.	15	23 julio Como entrenar a tu dragón
14.	16	24 julio Sicarios en el aire
15.	17	25 julio Sirat, trance en el desierto
16.	18	26 julio Jurassic word, el renacer
	19	27 julio
17.	20	30 julio Encanto
18.	21	31 julio Momias
19.	22	01 agosto Trolls 2
20.	23	02 agosto Campeonex
21.	24	03 agosto La navidad en sus manos
22.	25	06 agosto Del reves 2
23.	26	07 agosto Wonka
24.	27	16 agosto Padre no hay mas que uno 5
	28	17 agosto
25.	29	20 agosto Elio
	30	21 agosto
26.	31	22 agosto Tipos malos 2
27.	32	23 agosto Superman 2025
	33	24 agosto
28.	34	27 agosto Pitufos
29.	35	28 agosto Los 4 fantásticos

- 30. 36 29 agosto Karate Kid leyendas
- 31. 37 30 agosto Se lo que hicisteis el último verano
- 38 31 agosto

**Sesiones de cine**

- 23. 32 25 octubre. El gran premio a todo gas
- 24. 33 24 octubre Chica quinquí
- 25. 34 25 octubre. El Cautivo  
35 26 octubre.
- 26. 36 26 octubre. Sketch cuidado con lo que dibujas
- 27. 37 14 noviembre. Los muertimer
- 28. 38 21 noviembre. La cena  
39 23 noviembre.
- 29. 40 23 noviembre. Angelo en el bosque misterioso
- 30. 41 28 noviembre. Siempre es invierno  
42 30 noviembre.
- 31. 43 30 noviembre. Supercharlie

En el CINE DEL AUDITORI ( de enero a junio y de octubre a diciembre) han sido 2.686 espectadores

En la TERRAZA DE VERANO han sido 4.319 espectadores

El Total ha sido 81. Cambiar objetivo a la suma para evitar incumplimientos

<b>Apertura No conformidad</b>		Número de NC.
--------------------------------	--	---------------

**Compromiso de calidad**

**AUD.3:** Programación de una actividad de artes escénicas en inglés para todos los centros de primaria del municipio.

**Indicadores de calidad:**

**I.AUD.3.1:** Nº actividades de artes escénicas en inglés/ nº de centros de primaria.

**I.AUD.3.2:** Nº de asistentes totales.

Valor objetivo:	Resultado obtenido:	Cumplimiento (SÍ / NO):	Perspectiva ODS:
100%	100%	SI	ODS 4, 5, 10 y 11

**Seguimiento cumplimiento indicadores** (incluir los datos del seguimiento y en su caso los motivos de las desviaciones)

- 1. Transilvania por LA TOURNÉ TEATRE 16 – 17 de octubre de 2025

<b>Apertura No conformidad</b>		Número de NC.
--------------------------------	--	---------------



## 10. CONSERVATORIOS PROFESIONALES DE MÚSICA Y DANZA

**Líder:** Eva Lara Catalá, Concejala delegada

**Persona empleada pública responsable:** Juan José Campos, Director Conservatorio Profesional Municipal de Música; Carlos Labiós, Director Conservatorio Profesional Municipal de Danza

C/Bodeguetes, 68, 46190 Riba-roja de Túria, Valencia  
961 65 31 30

[conservatorio@ribarroja.es](mailto:conservatorio@ribarroja.es)

### COMPROMISOS DE CALIDAD OFRECIDOS POR EL DEPARTAMENTO DE CONSERVATORIOS PROFESIONALES DE MÚSICA Y DANZA E INDICADORES

<b>Departamento:</b>	<b>Conservatorios profesionales de música y danza</b>	<b>Periodo de seguimiento:</b>	<b>Enero-Diciembre 2025</b>
----------------------	---	--------------------------------	-----------------------------

Compromiso de calidad			
<b>CPS.1:</b> Programación de al menos 4 talleres de sensibilización de danza y 4 de música para niños de entre 4 y 7 años y para mayores de 18 años en danza.			
<b>Indicadores de calidad:</b>			
<b>I.CPS.1.1:</b> Nº de cursos de Música realizados por rango de edad.			
<b>ICPS.1.2:</b> Nº de inscritos a los cursos de música totales y por curso.			
<b>I.CPS.1.3:</b> Nº de cursos de Danza realizados por rango de edad.			
<b>I.CPS.1.4:</b> Nº de inscritos a los cursos de danza totales y por curso.			
Valor objetivo:	Resultado obtenido:	Cumplimiento (SÍ / NO):	Perspectiva ODS:
100%	100 %	si	ODS 4, 5, 10 y 11
<b>Seguimiento cumplimiento indicadores</b> (incluir los datos del seguimiento y en su caso los motivos de las desviaciones)			
<p><a href="#">Curso Iniciación Musical 4 años:</a> Ofertado no se realiza por falta de demanda suficiente</p> <p><a href="#">Curso Iniciación Musical 5 años:</a> Ofertado, no se realiza por falta de demanda suficiente</p> <p>Curso de Educación Musical 6 años: 1 turno, 10 alumnos/as</p> <p>Curso de Educación Musical 7 años: 1 turno, 14 alumnos/as</p> <p>Talleres de Instrumentos y Canto: Varios turnos, 17 alumnos/as</p>			

Curso de Taller infantil de danza expresión corporal 4 y 5 años: 1 turno ,11 alumnos Curso de Taller infantil de danza formación básica 1 de 6 años: 2 turnos, Turno A:15 alumnos-Turno B:4 alumnos Curso de Taller infantil de danza formación básica 2 de 7 años: 2 turnos, Turno A:14 alumnos-Turno B:7 alumnos	
Curso de Flamenco para adultos de +18 años: 2 turnos, Turno A:13 alumnos-Turno B:13 alumnos	
<b>Apertura No conformidad</b>	Número de NC.

### Compromiso de calidad

**CPS.2:** Ofrecer anualmente 12 conciertos (audiciones y recitales) y 4 espectáculos de danza (festivales y muestras) y apertura al público general de los espectáculos y recitales que se organicen exclusivamente desde los conservatorios, todos ellos con entrada libre hasta completar el aforo de la sala.

#### Indicadores de calidad:

**I.CPS.2.1:** N° de conciertos organizados.

**I.CPS.2.2:** N° de festivales de danza organizados.

**I.CPS.2.3:** N° de espectáculos y recitales abiertos al público/ realizados.

Valor objetivo:	Resultado obtenido:	Cumplimiento (SI / NO):	Perspectiva ODS:
100%	100%	SI	ODS 4, 5, 10 y 11

#### Seguimiento cumplimiento indicadores (incluir los datos del seguimiento y en su caso los motivos de las desviaciones)

1. [Audición de Clarinete](#), 25 de Febrero; Sala Noble del Castillo
  2. [Recital Piano del Concurso de Piano Jóvenes Valores](#) 28 de marzo, Sala Noble del Castillo,
  3. [PianoFest 25. Sábado 29 de marzo](#), Sala Noble del Castillo, 3 Conciertos
  4. [Recital Piano del Concurso de Piano Jóvenes Valores](#) 30 de marzo, Sala Noble del Castillo
  5. [SOM RIU. Espectáculo Conjunto de Música y Danza](#), 4 de abril de 2025, Auditorio Municipal
  6. [Concierto Cuarteto de trompas y Banda](#), 16 de Mayo, Auditorio Municipal
  7. [Concierto Professorat a Escena. 17 de Mayo](#), Sala Noble del Castillo
  8. Audición Departamento de Percusión, 22 de Mayo, Auditorio Municipal
  9. Audición Departamento de Percusión, 23 de Mayo, Auditorio Municipal
  10. [Audición de Clarinete, 6 de Junio](#), Sala Noble del Castillo
  11. [Recital de Viola. 10 de Junio](#), Sala Noble del Castillo
  12. [Concierto Fin de Curso Conservatorio de Música](#), 13 de Junio, Auditorio municipal
  13. [Recital de Flauta. 17 de Junio](#), Sala Noble del Castillo
  14. [Concierto Premios Profesionales](#), 27 de Junio, Sala Noble del Castillo
  15. [Concierto Premios Profesionales](#), 3 de Julio, Sala Noble del Castillo
  16. [Acto Conmemorativo Aniversario Dana](#), 6 de Noviembre, Auditorio Municipal
  17. [Concierto de Santa Cecilia](#), 14 de Noviembre, Auditorio municipal
  18. Audición Departamento de Percusión, 11 de Diciembre, Auditorio Municipal
  19. Audición interdepartamental 12 de Diciembre, Auditorio Municipal
  20. [Concierto de Navidad](#), 19 de Diciembre, Auditorio Municipal
- Trobades de danza 2025, 21 de febrero de 2025, Auditorio Municipal
  - Día Internacional de la Danza, 30 de abril de 2025, Auditorio Municipal
  - Festival Taller infantil de danza del conservatorio, 31 mayo, Auditorio Municipal
  - Festival de fin de curso 1º a 5º EE.PP de danza, 12 junio, Auditorio Municipal
  - Festival de fin de curso 1º a 3º EE.EE de danza, 19 junio, Auditorio Municipal
  - Festival Graduación de fin de curso 6º EE.PP y 4º EE.EE de danza, 21 junio, Auditorio

Municipal <ul style="list-style-type: none"> <li>● Acto Inicio de Curso Escolar, 23 octubre , Auditorio Municipal</li> <li>● Muestra de Navidad Taller Infantil de Danza del Conservatorio de Danza, 16 diciembre, Auditorio Municipal</li> <li>● Muestra de Navidad 1° A, 2° y 3° B Elemental, 17 diciembre, Auditorio Municipal</li> <li>● Muestra de Navidad 1° B, 3° A B y 4° Elemental, 18 diciembre, Auditorio Municipal</li> </ul>		
<b>Apertura No conformidad</b>		Número de NC.



## 11. MUJER E IGUALDAD

**Líder:** Raquel Pamblanco Paredes, Concejala delegada  
**Persona empleada pública responsable:** Veronica Blanco, Técnica de Igualdad

C/Arrosals, 42, 46190 Riba-roja de Túria, Valencia  
 627 38 29 11

[igualdad@ribarroja.es](mailto:igualdad@ribarroja.es)

### COMPROMISOS DE CALIDAD OFRECIDOS POR EL DEPARTAMENTO DE MUJER E IGUALDAD E INDICADORES

<b>Departamento:</b>	Mujer e Igualdad	<b>Periodo de seguimiento:</b>	Enero-Diciembre 2025
----------------------	------------------	--------------------------------	----------------------

Compromiso de calidad			
<b>MUJ.1:</b> Realización durante el curso escolar de charlas d igualdad y prevención de la violencia machista de al menos 600 estudiantes al año en edad escolar (ESO, FP y Bachillerato).			
<b>Indicadores de calidad:</b>			
<b>I.MUJ.1:</b> N° de asistentes durante el curso escolar:680			
Valor objetivo:	Resultado obtenido:	Cumplimiento (SÍ / NO):	Perspectiva ODS:
100%	100%	SI	ODS 5, 10, 11 y 16
Seguimiento cumplimiento indicadores (incluir los datos del seguimiento y en su caso los motivos de las desviaciones)			
<b>I.MUJ.1:</b> N° de asistentes durante el curso escolar:1.277			
IES Pla de Nadal / IES El Quint: Taller masculinidades y VG: 250 alumnado 4º ESO (Febrero 2025).			
IES Pla de Nadal: Taller Biblioteca humana: 123 alumnado 4ºESO (Abril 2025).			
IES Pla de Nadal/ IES El Quint/IES Asunción: Taller “Escalera de Pepe y Pepa”:280 alumnado 2º ESO ( Febrero de 2025).			
IES El Quint: Taller Biblioteca humana(Mayo 2025):27 alumnado Bachillerato.			
IES El Quint, IES Pla de Nadal/IES Asunción: Curso”masculinidades igualitarias” (Plan corresponsables): 246 alumnado 3ºESO ( noviembre 2025).			
IES El Quint, IES Pla de Nadal/ IES Asunción:251 alumnado.4ºESO(octubre, noviembre 2025). “Taller prevención del consumo de la prostitución”.			
IES Pla de Nadal: 100 alumnado. Bachillerato/ Ciclos formativos. (Diciembre 2025).			

<b>Apertura No conformidad</b>		Número de NC.
--------------------------------	--	---------------

**Compromiso de calidad**

**MUJ.2:** Realización durante el curso escolar de 2 campañas de igualdad durante el año dirigidas a toda la ciudadanía: prevención de la violencia de género e igualdad de oportunidades de mujeres y hombres.

**Indicadores de calidad:**

**I.MUJ.2.1:** N° de campañas realizadas

**I.MUJ.2.2:** Impactos de las campañas realizadas (siempre que sean medibles).

Valor objetivo:	Resultado obtenido:	Cumplimiento (SÍ / NO):	Perspectiva ODS:
100%	100%	SI	ODS 5, 10, 11 y 16

**Seguimiento cumplimiento indicadores** (incluir los datos del seguimiento y en su caso los motivos de las desviaciones)

**I.MUJ.2.1:** N° de campañas realizadas 3

7 febrero - 8 marzo: "Resilients"

14 agosto-23 agosto: "Mi copa no se toca"

28 septiembre-25 noviembre: "María ya no tiene miedo"

**I.MUJ.2.2:** Impactos de las campañas realizadas (siempre que sean medibles).

[https://www.facebook.com/profile/100064552158020/search/?q=resilients&locale=es\\_ES](https://www.facebook.com/profile/100064552158020/search/?q=resilients&locale=es_ES)

<https://www.facebook.com/share/p/173XXm3Z29/>

<https://www.facebook.com/share/p/1C6BozoMmv/>

<b>Apertura No conformidad</b>		Número de NC.
--------------------------------	--	---------------



## 12. JUVENTUD

**Líder:** David Barbancho Martínez, Concejal delegado  
**Persona empleada pública responsable:** Isaac Abellán,  
 Técnico de Juventud

C/Cristo de los Afligidos, 25, 46190 Riba-roja de Túria,  
 Valencia

962 77 0 6 65 / 661 40 77 42

[juventud@ribarroja.es](mailto:juventud@ribarroja.es)

### COMPROMISOS DE CALIDAD OFRECIDOS POR EL DEPARTAMENTO DE JUVENTUD E INDICADORES

<b>Departamento:</b>	Juventud	<b>Periodo de seguimiento:</b>	Enero-Diciembre 2025
----------------------	----------	--------------------------------	----------------------

Compromiso de calidad			
<b>JUV.1:</b> Programación anual de cursos de repaso de ESO y BACHILLER e INGLÉS con un 100% de personas admitidas, para edades de entre 12 y 30 años, siempre que cumplan los requisitos de la convocatoria, con una ratio máxima de 15 alumnos y alumnas por docente.			
<b>Indicadores de calidad:</b>			
<b>I.JUV.1.1:</b> N° alumnas y alumnos admitidos / Total solicitudes.			
<b>I.JUV.1.2:</b> Ratio de alumnado por docente por curso.			
Valor objetivo:	Resultado obtenido:	Cumplimiento (SI / NO):	Perspectiva ODS:
100%	100%	SI	ODS 4, 5, 10 y 11
<b>Seguimiento cumplimiento indicadores</b> (incluir los datos del seguimiento y en su caso los motivos de las desviaciones)			
<b>I.JUV.1.1:</b> N°alumnas y alumnos admitidos: 40 / Total solicitudes			
Repaso ESO:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inscritos: 28 estudiantes</li> <li>• Admitidos: 28 estudiantes</li> </ul>			
Inglés B1:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inscritos: 15 estudiantes</li> <li>• Admitidos: 15 estudiantes</li> </ul>			
<b>I.JUV.1.2:</b> Ratio de alumnado por docente por curso. 15 alumnos por docente.			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1º ESO: 11 alumnos</li> </ul>			

<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2º ESO: 6 alumnos</li> <li>• 3º ESO: 8 alumno (baja 3 alumnos)</li> <li>• 4º ESO: 3 alumnos</li> </ul>		
<b>Apertura No conformidad</b>		Número de NC

### Compromiso de calidad

**JUV.2:** Concesión de beca de transporte mediante subvención municipal a estudiantes que salen del municipio a estudiar con 150 € máximo al 100 % de los que solicitan en plazo y cubren los requisitos.

**¡NOTA ACLARATORIA!** “Este compromiso se reactivaría en el momento que Consellería dejase de proporcionar la ayuda en el 3er Cuatrimestre”.

#### Indicadores de calidad:

**I.JUV.2.1:** Nº personas beneficiarias / Total solicitudes.

**I.JUV.2.2:** Coste global ayuda.

Valor objetivo:	Resultado obtenido:	Cumplimiento (SÍ / NO):	Perspectiva ODS:
100%	0%	NO	ODS 4, 5, 10 y 11

**Seguimiento cumplimiento indicadores** (incluir los datos del seguimiento y en su caso los motivos de las desviaciones)

#### I.JUV.2.1 Y I.JUV.2.2

No se realiza la Beca de Transporte porque la Generalitat Valenciana subvenciona el 100% del transporte de metro.

<b>Apertura No conformidad</b>		Número de NC.
--------------------------------	--	---------------

### Compromiso de calidad

**¡NUEVA REDACCIÓN! JUV.3:** Ofertar un mínimo de 2 cursos de formación propia anual con al menos 30 plazas totales.

#### Indicadores de calidad:

**I.JUV.3.1:** Número de cursos de formación propia anual ofertados.

**I.JUV.3.2:** Número de plazas por curso ofertadas.

**I.JUV.3.3:** Número de plazas totales ofertadas.

**I.JUV.3.4:** Número de asistentes totales y por curso, desglosando entre hombres y mujeres.

Valor objetivo:	Resultado obtenido:	Cumplimiento (SÍ / NO):	Perspectiva ODS:
100%	50%	NO	ODS 4, 5, 10 y 11

**Seguimiento cumplimiento indicadores** (incluir los datos del seguimiento y en su caso los motivos de las desviaciones)

#### I.JUV.3.1 Número de cursos de formación propia anual ofertados

- 1 Curso de formación

<p><b>I.JUV.3.2</b> Número de plazas por curso ofertadas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mat: 35 plazas ofertadas</li> </ul> <p><b>I.JUV.3.3:</b> Número de plazas totales ofertadas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 35 plazas totales ofertadas</li> </ul> <p><b>I.JUV.3.4:</b> Número de asistentes totales y por curso, desglosado entre hombres y mujeres</p> <p>MAT: 31 asistentes totales: 23 mujeres y 8 hombres</p> <p>Debido a la recepción de una subvención por DANA en la que ha habido que volcar la actividad del departamento y ejecutar las acciones subvencionadas, solo se ha hecho un curso de formación propia. Se retomará el compromiso este año.</p>		
<b>Apertura No conformidad</b>		Número de NC.

Compromiso de calidad			
<p><b>¡NUEVA REDACCIÓN! JUV.4:</b> Ofrecer el espacio juvenil con sala Game, acceso Wifi, televisión y ludoteca 5 días a la semana, exceptuando festivos, con un horario de apertura de cómo mínimo 6 horas diarias en ocio diurno, con al menos 10 actividades dinamizadas al mes.</p>			
<b>Indicadores de calidad:</b>			
<p><b>I.JUV.4.1:</b> Número días de apertura del espacio en las condiciones indicadas.</p>			
<p><b>¡NUEVA REDACCIÓN! I.JUV.4.2:</b> Número de usuarios del servicio, desglosando hombres y mujeres.</p>			
Valor objetivo:	Resultado obtenido:	Cumplimiento (SÍ / NO):	Perspectiva ODS:
100%	100 %	SI	ODS 4, 5, 10 y 11
<b>Seguimiento cumplimiento indicadores</b> (incluir los datos del seguimiento y en su caso los motivos de las desviaciones)			
<p><b>I.JUV.4.1:</b> Número días de apertura del espacio en las condiciones indicadas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 5 días a la semana de martes-sábado de 15h a 21 horas</li> </ul> <p><b>I.JUV.4.2:</b> Número de usuarios del servicio, desglosando hombres y mujeres</p> <p>Enero: mujeres 205 y hombres 243</p> <p>Febrero: mujeres 184 y hombres 317</p> <p>Marzo: mujeres 143 y hombres 404</p> <p>Abril: mujeres 125 y hombres 254</p> <p>Mayo: mujeres 192 y hombres 341</p> <p>Junio: mujeres 167 y hombres 288</p>			

Julio: mujeres 159 y hombres 314

Agosto: mujeres 36 y hombres 108

Septiembre: mujeres 140 y hombres 271

Octubre: mujeres 277 y hombres 360

Noviembre: mujeres 286 y hombres 362

Diciembre: mujeres 165 y hombres 132

<b>Apertura No conformidad</b>		
--------------------------------	--	--



## 13. DEPORTES

**Líder:** Rafael Gómez Sánchez, Concejal delegado  
**Persona empleada pública responsable:** Marian Silvestre,  
 Coordinadora Piscina, Instalaciones Deportivas Municipales  
 Centro Deportivo La Mallá: Avda. Pacadar, s/n, 46190  
 Riba-roja de Túria, Valencia  
 962 77 22 11  
[deportes@ribarroja.es](mailto:deportes@ribarroja.es)

### COMPROMISOS DE CALIDAD OFRECIDOS POR EL DEPARTAMENTO DE DEPORTES E INDICADORES

<b>Departamento:</b>	<b>Deportes</b>	<b>Periodo de seguimiento:</b>	<b>Enero-Diciembre 2025</b>
----------------------	-----------------	--------------------------------	-----------------------------

Compromiso de calidad			
¡ <b>NUEVA REDACCIÓN!</b> DEP.1: Oferta como mínimo de las siguientes plazas de actividades acuáticas trimestralmente para los distintos rangos de edad: 18 de 1 año, 22 de 2 años; 150 de 3 a 5 años, 180 de 6 a 13 años; 32 de 14 a 17 años; 3 para futuras mamás; 4 para natación adaptada; 24 para Aquasalut; 126 para fitness acuático; 175 para personas adultas; 36 para "gent gran", a partir de 60 años.			
<b>Indicadores de calidad:</b>			
¡ <b>NUEVO INDICADOR!</b> I.DEP.1.1,1: N° plazas ofertadas de 1 año por trimestre			
¡ <b>NUEVO INDICADOR!</b> I.DEP.1.1.2: N° plazas ofertadas de 2 años por trimestre			
¡ <b>NUEVA REDACCIÓN!</b> I.DEP.1.2: N° plazas ofertadas de 3 a 5 años por trimestre.			
¡ <b>NUEVA REDACCIÓN!</b> I.DEP.1.3: N° plazas ofertadas de 6 a 13 años por trimestre.			
¡ <b>NUEVA REDACCIÓN!</b> I.DEP.1.4: N° plazas ofertadas para jóvenes de 14 a 17 años por trimestre.			
¡ <b>NUEVA REDACCIÓN!</b> I.DEP.1.5: N° plazas ofertadas para futuras mamás por trimestre.			
¡ <b>NUEVA REDACCIÓN!</b> I.DEP.1.6: N° plazas ofertadas para natación adaptada por trimestre.			
¡ <b>NUEVA REDACCIÓN!</b> I.DEP.1.7: N° plazas ofertadas para Aquasalut por trimestre.			
¡ <b>NUEVA REDACCIÓN!</b> I.DEP.1.8: N° plazas ofertadas para fitness acuático por trimestre.			
¡ <b>NUEVA REDACCIÓN!</b> I.DEP.1.9: N° plazas ofertadas para personas adultas por trimestre.			
¡ <b>NUEVA REDACCIÓN!</b> I.DEP.1.10: N° plazas ofertadas para "gent gran" por trimestre.			
Valor objetivo:	Resultado obtenido:	Cumplimiento (SÍ / NO):	Perspectiva ODS:
100%	100%	SI	ODS 1, 3, 5,10 y 11

**Seguimiento cumplimiento indicadores** (incluir los datos del seguimiento y en su caso los motivos de las desviaciones)

	Primer trimestre.	Segundo trimestre.	Tercer trimestre
I.DEP.1.1.1:	24	24	24
I.DEP.1.1.2:	41	41	41
I.DEP.1.2:	202	202	202
I.DEP.1.3:	315	315	315
I.DEP.1.4:	32	32	32
I.DEP.1.5:	6	6	6
I.DEP.1.6:	8	8	8
I.DEP.1.7:	38	38	38
I.DEP.1.8:	161	161	161
I.DEP.1.9:	217	217	217
I.DEP.1.10:	40	40	40
<b>NO HAY ACTIVIDAD EN ESTE TERCER CUATRIMESTRE</b>			

<b>Apertura No conformidad</b>		Número de NC.
--------------------------------	--	---------------

**Compromiso de calidad**

**DEP.2:** De septiembre a junio garantizar una parrilla de actividades con al menos 50 horas de sesiones a la semana de actividades dirigidas, ofertar 150 plazas de sesión de una hora de actividades coreografiadas a la semana, 400 plazas de sesión de una hora de Pilates a la semana, 250 plazas de sesión de una hora de Cicloindoor a la semana y 175 plazas de sesión de una hora de actividades de acondicionamiento físico a la semana.

**Indicadores de calidad:**

**I.DEP.2.1:** N° de horas de sesiones semanales de actividades dirigidas realizadas.

**I.DEP.2.2:** N° plazas ofertadas de sesión de una hora de actividades coreografiadas a la semana.

**I.DEP.2.3:** N° plazas ofertadas de sesión de una hora de Pilates a la semana.

**I.DEP.2.4:** N° plazas ofertadas de sesión de una hora de Cicloindoor a la semana.

**I.DEP.2.5:** N° plazas ofertadas de sesión de una hora de actividades de acondicionamiento físico a la semana.

Valor objetivo:	Resultado obtenido:	Cumplimiento (SÍ / NO):	Perspectiva ODS:
100%	100 %	SI	ODS 1, 3, 5,10 y 11

**Seguimiento cumplimiento indicadores** (incluir los datos del seguimiento y en su caso los motivos de las desviaciones)

	I.41.1	I.41.2	I.41.3	I.41.4	I.41.5
ene-25	51	180	448	420	338
feb-25	51	180	448	420	338
mar-25	51	180	448	420	338
abr-25	51	180	448	420	338
may-25	51	180	448	420	338
jun-25	51	180	448	420	338
jul-25	51	180	448	420	338
sep-25	51	180	448	420	338
oct-25	51	180	448	420	338
nov-25	51	180	448	420	338
dic-25	51	180	448	420	338



## 14. TURISMO Y PATRIMONIO

**Líder:** Esther Gómez Laredo, Concejala delegada

**Persona empleada pública responsable:** Cristina Silvestre,  
Técnica de Patrimonio y Turismo

C/Cisterna, 30, 46190 Riba-roja de Túria, Valencia

962 77 21 84

[turismo@ribarroja.es](mailto:turismo@ribarroja.es) ; [patrimonio@ribarroja.es](mailto:patrimonio@ribarroja.es)

### COMPROMISOS DE CALIDAD OFRECIDOS POR EL DEPARTAMENTO DE TURISMO Y PATRIMONIO E INDICADORES

<b>Departamento:</b>	<b>Turismo y Patrimonio</b>	<b>Periodo de seguimiento:</b>	<b>Enero-Diciembre 2025</b>
----------------------	-----------------------------	--------------------------------	-----------------------------

<b>Compromiso de calidad</b>			
<b>¡NUEVA REDACCIÓN! TUR.1:</b> Realización de un mínimo de <u>12 tipos diferentes</u> de rutas turísticas guiadas a lo largo del año con al menos <u>100 visitas</u> o rutas guiadas realizadas.			
<b>Indicadores de calidad:</b>			
I.TUR.1.1: N° de tipos de visitas o rutas turísticas guiadas.			
<b>¡NUEVA REDACCIÓN! I.TUR.1.2:</b> N° de visitas o rutas guiadas realizadas al año			
<b>Valor objetivo:</b>	<b>Resultado obtenido:</b>	<b>Cumplimiento (SÍ / NO):</b>	<b>Perspectiva ODS:</b>
100%	71%	NO	ODS 4 y 11
<b>Seguimiento cumplimiento indicadores</b> (incluir los datos del seguimiento y en su caso los motivos de las desviaciones)			
I.TUR.1.1: N° de tipos de visitas o rutas turísticas guiadas. <b>12</b>			
I.TUR.1.2: N° de visitas o rutas guiadas realizadas al año: <u>1er cuatri:</u> 31/ <u>2do cuatri:</u> 25. <u>3er cuatrimestre:</u> 15 <b>Total 71.</b>			
El compromiso no se ha alcanzado por el motivo principal de la imposibilidad de desarrollar las visitas guiadas por las Riberas del Parque Natural del Túria, una de las actividades con mayor demanda por parte de los visitantes. Como consecuencia de la DANA, la principal ruta empleada para estas visitas quedó fuera de uso.			
Esta circunstancia sobrevenida ha tenido un impacto directo en la reducción del número total de rutas realizadas y, en consecuencia, en el número de visitantes participantes, impidiendo el cumplimiento de los compromisos establecidos, sin que ello sea atribuible a una falta de planificación o gestión del servicio.			
Para 2026, se recomienda ajustar el indicador a la nueva realidad post-Dana.			

<b>Apertura No conformidad</b>		Número de NC.
--------------------------------	--	---------------

<b>Compromiso de calidad</b>			
<b>¡NUEVA REDACCIÓN! TUR.2:</b> Adaptación de, al menos, 12 de las rutas turísticas ofertadas para colectivos con diversidad funcional y disposición de, al menos, 15 soportes de información turística adaptados para personas con diversidad funcional.			
<b>Indicadores de calidad:</b>			
<b>¡NUEVA REDACCIÓN! I.TUR.2.1:</b> N° de actividades turísticas ofertadas			
I.TUR.2.2: N° de soportes adaptados disponibles.			
Valor objetivo:	Resultado obtenido:	Cumplimiento (SÍ / NO):	Perspectiva ODS:
100%	100%	SI	ODS 4, 10 y 11
<b>Seguimiento cumplimiento indicadores</b> (incluir los datos del seguimiento y en su caso los motivos de las desviaciones)			
I.TUR.2.1: N° de actividades turísticas ofertadas: 12			
I.TUR.2.2: N° de soportes adaptados disponibles: 25			
<b>Apertura No conformidad</b>		Número de NC.	

<b>Compromiso de calidad</b>			
<b>TUR.3:</b> Realización de actividades de promoción turística para al menos 900 estudiantes de primaria/secundaria.			
<b>Indicadores de calidad:</b>			
I.TUR.3: N° de escolares participantes.			
Valor objetivo:	Resultado obtenido:	Cumplimiento (SÍ / NO):	Perspectiva ODS:
100%	41,22%	no	ODS 4, 10 y 11
<b>Seguimiento cumplimiento indicadores</b> (incluir los datos del seguimiento y en su caso los motivos de las desviaciones)			
I.TUR.3: N° de escolares participantes: <u>1er cuatri:</u> 234/ <u>2do cuatri:</u> 64. <u>3er cuatrimestre:</u> 73 <b>Total: 371</b>			
El compromiso no se ha alcanzado por el motivo principal de la imposibilidad de desarrollar las visitas guiadas por las Riberas del Parque Natural del Túria, una de las actividades con mayor demanda por parte de centros educativos. Como consecuencia de la DANA, la principal ruta empleada para estas visitas quedó fuera de uso.			
Esta circunstancia sobrevenida ha tenido un impacto directo en la reducción del número total de rutas realizadas y, en consecuencia, en el número de estudiantes participantes, impidiendo el cumplimiento de los compromisos establecidos, sin que ello sea atribuible a una falta de planificación o gestión del servicio.			
Para 2026, se recomienda ajustar el indicador a la nueva realidad post-Dana.			
<b>Apertura No conformidad</b>		Número de NC.	

**Compromiso de calidad**

**¡NUEVA REDACCIÓN! TUR.4:** Promoción de Riba-roja del Túrria como municipio turístico mediante un mínimo de 300 publicaciones en redes sociales anuales, 12 campañas anuales de newsletter (Club de Amigos) y asistencia a un mínimo de 5 ferias o eventos de promoción turística

**Indicadores de calidad:**

**I.TUR.4.1:** N° de publicaciones en redes sociales anuales:

**¡NUEVA REDACCIÓN! I.TUR.4.2:** N.º de campañas de newsletter anuales (Club de amigos):

**I.TUR.4.3:** N° de asistencias a ferias o eventos de promoción turística anuales:

Valor objetivo:	Resultado obtenido:	Cumplimiento (SÍ / NO):	Perspectiva ODS:
100%	100%	SI	ODS 4, 10 y 11

**Seguimiento cumplimiento indicadores** (incluir los datos del seguimiento y en su caso los motivos de las desviaciones)

**I.TUR.4.1:** N° de publicaciones en redes sociales anuales. 1er cuatri: 121/2do cuatr: 130 3er cuatrimestre: 232. **Total anual: 483**

**I.TUR.4.2:** N.º de campañas de newsletter anuales (Club de amigos). 1er cuatri: 10/ 2do cuatri: 3er cuatrimestre 12. **Total anual: 31**

**I.TUR.4.3:** N° de asistencias a ferias o eventos de promoción turística anuales. 1er cuatri 2/ 2do cuatri: 0, 3er cuatrimestre: 3. **Total anual: 5**

<b>Apertura No conformidad</b>		Número de NC.
--------------------------------	--	---------------



## 15. URBANISMO

**Líder:** Teresa Pozuelo Martín, Concejala delegada  
**Persona empleada pública responsable:** Ana Teresí,  
 Arquitecta

Plaza del Ayuntamiento, edificio B, 46190 Riba-roja de Túria,  
 Valencia  
 962 77 00 62

[urbanismo@ribarroja.es](mailto:urbanismo@ribarroja.es)

### COMPROMISOS DE CALIDAD OFRECIDOS POR EL DEPARTAMENTO DE URBANISMO E INDICADORES

<b>Departamento:</b>	Urbanismo	<b>Periodo de seguimiento:</b>	Enero-Diciembre 2025
----------------------	-----------	--------------------------------	----------------------

Compromiso de calidad			
<b>URB.1:</b> Validación de forma inmediata de las Declaraciones Responsables de obras menores y obras mayores presentadas presencialmente, si la documentación está completa.			
<b>Indicadores de calidad:</b>			
<b>I.URB.1:</b> Nº de declaraciones responsables presenciales validadas de forma inmediata/total de declaraciones responsables presenciales presentadas.			
Valor objetivo:	Resultado obtenido:	Cumplimiento (SÍ / NO):	Perspectiva ODS:
100%	100 %	SI	ODS 7, 9,11 y 12
<b>Seguimiento cumplimiento indicadores</b> (incluir los datos del seguimiento y en su caso los motivos de las desviaciones)			
<b>I.URB.1:</b> Nº de declaraciones responsables presenciales validadas de forma inmediata/total de declaraciones responsables presenciales presentadas			
Primer cuatrimestre: 118/118 Segundo cuatrimestre: 91/91 Anual: 298/298 (Se han modificado errores de los trimestres anteriores)			
<b>Apertura No conformidad</b>		Número de NC.	

Compromiso de calidad
<b>¡NUEVA REDACCIÓN! URB.2:</b> Emisión de Informe favorable de Ocupación de Vía Pública como máximo en 10 días hábiles, si la documentación está completa y cumple con los requisitos necesarios, y reanudar plazo en caso de solicitar subsanación o aportación de documentación, desde la fecha en la que es aportada, en el 95 % de los casos.
<b>Indicadores de calidad:</b>

<b>I.URB.2:</b> N° Informes emitidos de ocupación de vía pública en plazo definido/Total de informes emitidos.			
<b>Valor objetivo:</b>	<b>Resultado obtenido:</b>	<b>Cumplimiento (SÍ / NO):</b>	<b>Perspectiva ODS:</b>
95%	96,79 %	SI	ODS 7, 9,11 y 12
<b>Seguimiento cumplimiento indicadores</b> (incluir los datos del seguimiento y en su caso los motivos de las desviaciones)			
<b>I.URB.2:</b> N° Informes emitidos de ocupación de vía pública en plazo definido/Total de informes emitidos.  Primer cuatrimestre: 65/67 Segundo cuatrimestres: 57/58 Anual 211/218 (Se han modificado errores de los trimestres anteriores, no se ha cumplido el plazo en 7 de 218 presentadas, quedando dentro del 95%)			
<b>Apertura No conformidad</b>		Número de NC.	



## 16. MEDIO AMBIENTE - ECORIBA

**Líder:** José Luis Ramos March, Concejal delegado

**Persona empleada pública responsable:** Antonio José Morales, Técnico de Paisaje

Plaza del Ayuntamiento, edificio B, 46190 Riba-roja de Túria,  
Valencia

962 77 00 62

[jmorales@ribarroja.es](mailto:jmorales@ribarroja.es)

### COMPROMISOS DE CALIDAD OFRECIDOS POR EL DEPARTAMENTO DE AMBIENTE - ECORIBA E INDICADORES

<b>Departamento:</b>	<b>Medio Ambiente - Ecoriba</b>	<b>Periodo de seguimiento:</b>	<b>Enero-Diciembre 2025</b>
----------------------	-------------------------------------	------------------------------------	-----------------------------

#### Compromiso de calidad

**MAM.1:** Oferta de actividades de educación ambiental durante el curso escolar a los centros educativos del municipio todos los años, con un mínimo de 90 horas al año.

#### Indicadores de calidad:

**I.MAM.1.1:** Nº actividades de educación ambiental ofertadas.

**I.MAM.1.2:** Nº de horas de educación ambiental impartidas.

Valor objetivo:	Resultado obtenido:	Cumplimiento (SÍ / NO):	Perspectiva ODS:
100%	100 %	SI	ODS 4, 6, 7, 11, 12, 13 y 15

**Seguimiento cumplimiento indicadores** (incluir los datos del seguimiento y en su caso los motivos de las desviaciones)

**I.MAM.1.1.** Se han ejecutado un total de 31 actividades de Educación Ambiental.

**I.MAM.1.2:** Se han impartido un total de 114 horas.

#### INFORME MAYO

**I.MAM.1.1.** Se han realizado 20 actividades de Educación Ambiental con los centros educativos. Las actividades ofertadas son:

1. EcoRiba-Radio.
2. Inauguración Exposición “El huerto escolar, experiencias educativas, en Riba-roja y proyecto Paisol’Hort.
3. Reparto en centros educativos del Calendario homenaje al Arbolado monumental afectados por la DANA 2024 y participación en el programa la Vía Verda de À Punt.
4. Repoblaciones con todos los centros escolares de la localidad (proyecto Génesis Turia).
5. Día del Árbol con la ciudadanía (proyecto Génesis Turia).
6. Presentación de la publicación “Plan Estratégico Participado de Riba-roja de Túria y la aplicación de la Agenda 2030”.
7. Interpretación paisajística con el Máster Universitario en Técnicas para la Gestión del Medio Ambiente y el Territorio.
8. Ponencia Irene Lacruz “El trastorno de l’espectre autista en la infancia”.
9. Participación de EcoRiba en las II SAC de la Facultat de Magisteri relacionadas con “Convivencia y Resolución de Conflictos Escolares”.
10. II SAC (Semana de Actividades Complementarias) Facultat de Magisteri Itinerario con estudiantes en el ámbito del proyecto Paisol’hort.
11. Participación en Jornada CEACV “Ciencia y educación ambiental para el progreso de la humanidad”.
12. Distribución a centros educativos del enlace para la jornada “Pla de formació: com elaborar un pla de sostenibilitat en un centre”.
13. Envío de enlace sobre la campaña de reciclaje de la GVA a todos los centros educativos.
14. Itinerario con la Escuela Urbana de Montpellier-Programa de Máster en Urbanismo SciecesPo París.
15. Apagón por Hora del Planeta con WWF.
16. Participación como miembro del tribunal en el Concurso de Dibujo de la Coordinadora en Defensa del Bosque del Turia.
17. Agenda 2030 y Dana en Riba-roja de Túria: Itinerario intergeneracional para personas mayores y jóvenes.
18. Participación de EcoRiba en la ceremonia de certificación oficial de la ruta de la Ruta europea de las Farmacias históricas y de los Jardines Medicinales
19. Participación en el programa de radio “Les Veus del Circ” de las personas jóvenes de la localidad.
20. Participación en el Diálogo EAS sobre el PAEAS en el Centre d’Educació Ambiental de la Comunitat Valenciana.

**I.MAM.1.2:** Se imparten un total de 82 horas.

#### INFORME SEPTIEMBRE

**I.MAM.1.1.** Se han realizado 3 actividades más de Educación Ambiental.

21. Salida Asociación Dones de la Mediterrània

22. Día del Medio Ambiente 2025 en Riba-roja: Jornada de recuperación del entorno tras la DANA en colaboración con Cruz Roja, Astrazeneca y el Parque Natural del Turia.

23. III Seminario Educación Ambiental y Territorio. Itinerario en Riba-roja

**I.MAM.1.2.** Se imparten un total de 95 horas.

#### INFORME DICIEMBRE

**I.MAM.1.1.** Se han realizado 8 actividades más de Educación Ambiental.

24. Basuraleza Seo BirdLife/Parque Natural del Turia/EcoRiba

25. Primer Itinerario con estudiantes de la Facultat de Magisterio en el marco del proyecto Paisol'hort

26. Segundo Itinerario con estudiantes de la Facultat de Magisterio en el marco del proyecto Paisol'hort.

27. Basuraleza Seo BirdLife/Parque Natural del Turia/EcoRiba

28. Grabaciones del proyecto Paisol'hort

29. Basuraleza Coordinadora/Cruz Roja/Parque Natural del Turia/EcoRiba

30. Jornada de inspección de la calidad ambiental en el río Túria con LIMNE.

31. EcoRiba Ràdio: Educación Socioambiental: EAR, Nos propomos, Paisol'Lhort.

**I.MAM. 1.2.** Se imparten un total de 114 horas.

**Apertura No conformidad**

Número de NC.

#### Compromiso de calidad

**¡NUEVA REDACCIÓN! MAM.2:** Convocatoria anual de los premios EcoRiba con un importe total mínimo de 6.000 € y realización como mínimo de una jornada anual de sensibilización ambiental.

**Indicadores de calidad:**

<b>I.MAM.2.1:</b> Convocatoria de los premios EcoRiba y dotación presupuestaria.			
<b>I.MAM.2.2:</b> Realización de jornada/s de sensibilización ambiental.			
Valor objetivo:	Resultado obtenido:	Cumplimiento (SÍ / NO):	Perspectiva ODS:
100%	100%	SI	ODS 4, 6, 7, 11, 12, 13 y 15
<b>Seguimiento cumplimiento indicadores</b> (incluir los datos del seguimiento y en su caso los motivos de las desviaciones)			
<p><b>I.MAM.2.1: Se otorgan los Premios EcoRiba 2025.</b></p> <p><b>I.MAM.2.2: Se realizan 4 jornada/s de sensibilización ambiental.</b></p> <p>I.MAM.2.1: Convocatoria de los premios EcoRiba y dotación presupuestaria.</p> <p>INFORME MAYO: se ha reservado la partida presupuestaria, se ha buscado al Tribunal y se inicia el proceso administrativo para convocar los Premios EcoRiba.</p> <p>INFORME SEPTIEMBRE: se da difusión a las bases de los Premios EcoRiba 2025.</p> <p><a href="http://www.ribarroja.es/noticias/riba_roja_de_turia_convoca_los_premios_ecoriba_2025/contenidos/5156752/4043625">http://www.ribarroja.es/noticias/riba_roja_de_turia_convoca_los_premios_ecoriba_2025/contenidos/5156752/4043625</a></p> <p>INFORME DICIEMBRE: Se celebra la Gala de los Premios EcoRiba 2025.</p> <p>PREMIS ECORIBA 2025</p> <p>I.MAM.2.2: Realización de jornada/s de sensibilización ambiental.</p> <p>INFORME MAYO: se lleva a cabo la siguiente jornada de sensibilización ambiental:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Exposición “El huerto escolar, experiencias educativas, en Riba-roja y proyecto Paisol’Hort”, celebrada del 15 al 31 de mayo del 2025 en la Sala de Exposiciones de El Molí (Ayuntamiento de Riba-roja).</li> </ul> <p>INFORME SEPTIEMBRE: se llevan a cabo los siguientes eventos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jornada de Presentación del libro: “Biodiversitat florística de Riba-roja de Túria, aportació a la memòria biocultural d’Aromas Itinerarium Salutis”. Celebrado el 22 de mayo en el Castillo de Riba-roja.</li> <li>• Jornada itinerante sobre el efecto de la DANA sobre el Parque Natural del Túria. Celebrado el 27 de mayo en la ADL.</li> </ul> <p>INFORME DICIEMBRE:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se nos referencia en la Exposición Educación para la DANA llevada a cabo en la Facultat de Formació del Professorat (UV) de diciembre del 2025.</li> </ul>			
<b>Apertura No conformidad</b>			Número de NC.



## 17. TESORERÍA

**Líder:** José Ángel Hernández Carrizosa, Concejal delegado  
**Persona empleada pública responsable:** Sofía Olmos, Tesorera. Carmen Lledó, Recaudadora. Ariadna Barea, Técnica.

Plaza del Ayuntamiento, 2, 46190 Riba-roja de Túria, Valencia  
 962 77 93 60

### COMPROMISOS DE CALIDAD OFRECIDOS POR EL DEPARTAMENTO DE RECAUDACIÓN E INDICADORES

<b>Departamento:</b>	<b>Recaudación</b>	<b>Periodo de seguimiento:</b>	<b>Enero-Diciembre 2025</b>
----------------------	--------------------	--------------------------------	-----------------------------

#### Compromiso de calidad

**¡NUEVA REDACCIÓN! TES.1:** Resolución de los aplazamientos y/o fraccionamientos que cumplan los criterios recogidos en la ordenanza fiscal general del ayuntamiento de Riba-roja para considerarse un trámite simplificado de concesión se realizarán, sin necesidad de acto administrativo, previa comprobación del cumplimiento de los requisitos por parte de la Unidad Administrativa de Recaudación, en el plazo de 1 día hábil (salvo final de plazo o período de vacaciones 1 junio-30 septiembre).

#### Indicadores de calidad:

**I.REC.1:** Nº fraccionamientos resueltos en tiempo definido/ Nº total de fraccionamientos solicitados.

Valor objetivo:	Resultado obtenido:	Cumplimiento (SÍ / NO):	Perspectiva ODS:
100%	98,56%	NO	ODS 1, 10 y 16

#### Seguimiento cumplimiento indicadores (incluir los datos del seguimiento y en su caso los motivos de las desviaciones)

**I.REC.1:** Nº fraccionamientos resueltos en tiempo definido/ Nº total de fraccionamientos solicitados. **342/347**

Nº de fraccionamientos tramitados 1 cuatrimestre 67.

fraccionamientos no tramitados según protocolo 6.- por dana, y por necesidad de Resolución administrativa, por renunciar al fraccionamiento, por incumplimiento de fraccionamientos anteriores

Fraccionamientos tramitados según protocolo **61.-**

Nº de fraccionamientos tramitados 2 cuatrimestre 140

No tramitados según protocolo, 7 por vacaciones, 1 repetido, 2 por servicios sociales, 1 por impago

Fraccionamientos tramitados según protocolo **129**

Nº de fraccionamientos tramitados 3 cuatrimestre 173

No tramitados según protocolo, 1 repetido, 2 por servicios sociales, 13 por otras causas

**Retrasos 5**

Fraccionamientos tramitados según protocolo **152**

<b>Apertura No conformidad</b>	SI	Número de NC 03_2025
--------------------------------	----	----------------------

**Compromiso de calidad**

**¡NUEVO COMPROMISO! TES.2:** Compromiso de pago de las Ayudas fiscales en el IBI y el IAE sobre los bienes y actividades afectadas por la DANA será de 3 meses desde el momento de la recepción de fondos del estado.

**¡NOTA ACLARATORIA!** Compromiso temporal con motivo de la recuperación de la DANA durante 2025.

**Indicadores de calidad:**

**¡NUEVO INDICADOR! I. TES.2.1:** Número de solicitudes de ayudas fiscales tramitadas pagadas en plazo/Número de solicitudes de ayudas fiscales tramitadas.

**¡NUEVO INDICADOR! I. TES.2.2:** Importe total de las ayudas concedidas.

<b>Valor objetivo:</b>	<b>Resultado obtenido:</b>	<b>Cumplimiento (SI / NO):</b>	<b>Perspectiva ODS:</b>
100%	En proceso		ODS 1, 10 y 16

**Seguimiento cumplimiento indicadores** (incluir los datos del seguimiento y en su caso los motivos de las desviaciones)

**I. TES.2.1:** Número de solicitudes de ayudas fiscales tramitadas pagadas en plazo/Número de solicitudes de ayudas fiscales tramitadas.

Solicitudes formuladas de exención en el IBI y de reducción en el IAE por los afectados por la DANA: 450 solicitudes aproximadamente.

Tramitado por parte del Área de Gestión Tributaria: 400 solicitudes

No se ha materializado ninguna devolución por estos conceptos, dado que las mismas no podrán realizarse en tanto no se concluya la resolución del total de solicitudes, se remitan al Estado y se reciban por parte del mismo dichos fondos.

**I. TES.2.2:** Importe total de las ayudas concedidas.

<b>Apertura No conformidad</b>		Número de NC.
--------------------------------	--	---------------



## 18. COMUNICACIÓN

**Líder:** Raquel Pamblanco Paredes, Concejala delegada  
**Persona empleada pública responsable:** Sandra Pascual,  
 Técnico de Comunicación

Plaza del Ayuntamiento, nº 9, edificio A, 46190 Riba-roja de  
 Túria, Valencia  
 663 00 02 19

[comunicacion@ribarroja.es](mailto:comunicacion@ribarroja.es)

### COMPROMISOS DE CALIDAD OFRECIDOS POR EL DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN E INDICADORES

<b>Departamento:</b>	<b>Comunicación</b>	<b>Periodo de seguimiento:</b>	<b>Enero-Diciembre 2025</b>
----------------------	---------------------	--------------------------------	-----------------------------

<b>Compromiso de calidad</b>			
<b>¡NUEVA REDACCIÓN! MC.1:</b> Acercar a la ciudadanía las actividades y recursos municipales mediante la inserción de una media de 250 publicaciones mensuales en redes sociales (Facebook, Twitter e Instagram) y 40 comunicaciones cuatrimestrales a través del servicio municipal gratuito de WhatsApp			
<b>Indicadores de calidad:</b>			
<b>I.MC.1.1:</b> Número de publicaciones mensuales en Facebook, Twitter e Instagram.			
<b>I.MC.1.2:</b> Número de comunicaciones cuatrimestrales a través de WhatsApp.			
<b>Valor objetivo:</b>	<b>Resultado obtenido:</b>	<b>Cumplimiento (SÍ / NO):</b>	<b>Perspectiva ODS:</b>
100%	100%	SI	ODS 11
<b>Seguimiento cumplimiento indicadores</b> (incluir los datos del seguimiento y en su caso los motivos de las desviaciones)			
<b>I.MC.1.1:</b> Número de publicaciones mensuales en Facebook, Twitter e Instagram.  Enero  Whatsapp: 8 Facebook: 158 Instagram: 235 Twitter: 26  Febrero  Whatsapp: 12 Facebook: 164 Instagram: 289 Twitter: 18			

Marzo:

Whatsapp: 8  
Facebook: 214  
Instagram: 324  
Twitter: 27

Abril:

Whatsapp: 12  
Facebook: 196  
Instagram: 326  
Twitter:24

I.MC.1.2: Número de comunicaciones cuatrimestrales a través de WhatsApp: 40

Mayo:

Whatsapp: 11  
Facebook: 278  
Instagram: 373  
Twitter:24

Junio:

Whatsapp: 11  
Facebook: 224  
Instagram: 336  
Twitter:25

Julio:

Whatsapp: 10  
Facebook: 184  
Instagram: 285  
Twitter:26

Agosto:

Whatsapp: 10  
Facebook: 202  
Instagram: 237  
Twitter:12

I.MC.1.2.2: Número de comunicaciones cuatrimestrales a través de WhatsApp: 42

Septiembre:

Whatsapp: 18

Facebook: 214  
 Instagram: 299  
 Twitter:18

Octubre:

Whatsapp: 11  
 Facebook: 263  
 Instagram: 295  
 Twitter:24

Noviembre:

Whatsapp: 6  
 Facebook: 277  
 Instagram: 300  
 Twitter:23

Diciembre:

Whatsapp: 10  
 Facebook: 264  
 Instagram: 312  
 Twitter:16

I.MC.1.2.2: Número de comunicaciones cuatrimestrales a través de WhatsApp: 45

<b>Apertura No conformidad</b>		Número de NC.
--------------------------------	--	---------------

**Compromiso de calidad**

**MC.2:** Emisión de una media de 10 notas de prensa al mes y realización de 10 convocatorias / eventos al año.

**Indicadores de calidad:**

**I.MC.2.1:** Número de notas de prensa mensuales emitidas.

**I.MC.2.2:** Número de convocatorias / eventos realizados al año.

Valor objetivo:	Resultado obtenido:	Cumplimiento (SÍ / NO):	Perspectiva ODS:
100%	100%	SI	ODS 11

**Seguimiento cumplimiento indicadores** (incluir los datos del seguimiento y en su caso los motivos de las desviaciones)

I.MC.2.1: Número de notas de prensa mensuales emitidas.  
 I.MC.2.2: Número de convocatorias / eventos realizados al año.

Enero

Notas: 18  
Convocatoria: 0

Febrero:  
Notas: 12  
Convocatorias: 0

Marzo:  
Notas: 13  
Convocatorias: 1

Abril:  
Notas: 12  
Convocatorias: 0

Mayo:  
Notas: 13  
Convocatorias: 0

Junio:  
Notas: 12  
Convocatorias: 1

Julio:  
Notas: 18  
Convocatorias: 1

Agosto:  
Notas: 13  
Convocatorias: 0

Septiembre:  
Notas: 14  
Convocatorias: 2

Octubre:  
Notas: 15  
Convocatorias: 1

Noviembre:  
Notas: 14  
Convocatorias: 4

Diciembre:  
Notas: 12  
Convocatorias: 0

**Apertura No conformidad**

Número de NC.



## 19. CONTRATACIÓN: RIBA-LICITA

**Líder:** José Ángel Hernández Carrizosa, Concejal delegado  
**Persona empleada pública responsable:** Ylenia Díaz,  
 Secretaria; Óscar Millán, Técnico Medio de Contratación

Plaza Ayuntamiento, 9, 46190 Riba-roja de Túria, Valencia  
 962 77 00 62

[ribalicita@ribarroja.es](mailto:ribalicita@ribarroja.es)

### COMPROMISOS DE CALIDAD OFRECIDOS POR CONTRATACIÓN: RIBA-LICITA E INDICADORES

<b>Departamento:</b>	<b>Contratación</b>	<b>Periodo de seguimiento:</b>	<b>Enero-Diciembre 2025</b>
----------------------	---------------------	--------------------------------	-----------------------------

Compromiso de calidad			
<b>CONT.1:</b> Retransmisión en directo de todas de las mesas de contratación pública a través de redes sociales estando a disposición de los licitadores para su visualización en diferido previa solicitud.			
<b>Indicadores de calidad:</b>			
<b>I.CONT.1:</b> Nº de las mesas de contratación pública realizadas/ nº de las mesas de contratación pública transmitidas.			
Valor objetivo:	Resultado obtenido:	Cumplimiento (SÍ / NO):	Perspectiva ODS:
100%	100 %	SI	ODS 9, 11, 12, 16 y 17
<b>Seguimiento cumplimiento indicadores</b> (incluir los datos del seguimiento y en su caso los motivos de las desviaciones)			
<b>I.CONT.1:</b> Nº de las mesas de contratación pública realizadas/ nº de las mesas de contratación pública transmitidas. 18/18			
<b>Apertura No conformidad</b>		Número de NC.	

Compromiso de calidad			
<b>¡NUEVA REDACCIÓN! CONT.2:</b> Realización de al menos 2 acciones anuales de formación a licitadores del municipio y/o personal del ayuntamiento.			
<b>Indicadores de calidad:</b>			
<b>I.CONT.2:</b> Nº Acciones formativas realizadas.			

Valor objetivo:	Resultado obtenido:	Cumplimiento (SÍ / NO):	Perspectiva ODS:
100%	100%	SI	ODS 9, 11, 12, 16 y 17
<b>Seguimiento cumplimiento indicadores</b> (incluir los datos del seguimiento y en su caso los motivos de las desviaciones)			
I.CONT.2: N° Acciones formativas realizadas. 1			
Sandbox <a href="http://www.ribarroja.es/noticias/riba_roja_de_turia_inicia_la_creacio_dun_sandbox_urbano_per_a_la_innovacio_i_la_resiliencia_climatica/continguts/5629981/4043625">http://www.ribarroja.es/noticias/riba_roja_de_turia_inicia_la_creacio_dun_sandbox_urbano_per_a_la_innovacio_i_la_resiliencia_climatica/continguts/5629981/4043625</a>			
23/06 Plan de Medidas Antifraude <a href="http://www.ribarroja.es/contenidos.downloadatt.action?id=3666141">http://www.ribarroja.es/contenidos.downloadatt.action?id=3666141</a>			
<b>Apertura No conformidad</b>			Número de NC.



## 20. PERSONAL - RECURSOS HUMANOS

**Líder:** Jose Ángel Hernández Carrizosa , Concejal delegado  
**Persona empleada pública responsable:** José Luis Serrano, Vicesecretario; Luis Alonso de Armiño, Técnico de Administración General - Recursos Humanos

Plaza Ayuntamiento, 9, 46190 Riba-roja de Túria, Valencia  
 962 77 00 62

[usuariosrecursoshumanos@ribarroja.es](mailto:usuariosrecursoshumanos@ribarroja.es)

### COMPROMISOS DE CALIDAD OFRECIDOS POR PERSONAL - RECURSOS HUMANOS

<b>Departamento:</b>	<b>Personal - RRHH</b>	<b>Periodo de seguimiento:</b>	<b>Enero-Diciembre 2025</b>
----------------------	------------------------	--------------------------------	-----------------------------

Compromiso de calidad			
<b>RRHH.1:</b> Publicación en el Portal de Transparencia de la evolución de los llamamientos de las bolsas de empleo de forma inmediata.			
<b>Indicadores de calidad:</b>			
<b>I.RRHH.1:</b> Estado de actualización de cada bolsa publicada en el Portal de Transparencia.			
Valor objetivo:	Resultado obtenido:	Cumplimiento (SI / NO):	Perspectiva ODS:
100%	100%	SI	ODS 1, 5, 8, 10 y 16
<b>Seguimiento cumplimiento indicadores</b> (incluir los datos del seguimiento y en su caso los motivos de las desviaciones)			
<b>I.RRHH.1:</b> Estado de actualización de cada bolsa publicada en el Portal de Transparencia.			
<ul style="list-style-type: none"> <li>[15-12-2025] Resolución exclusión bolsa monitores deportivos</li> </ul>			
<a href="http://www.ribarroja.es/publicacions processos selectius/estat actualitzat borses d e treball vigents">http://www.ribarroja.es/publicacions processos selectius/estat actualitzat borses d e treball vigents</a>			
<b>Apertura No conformidad</b>		Número de NC.	

Compromiso de calidad
<b>RRHH.2:</b> Organizar, al menos, 3 cursos de formación propios.

<b>Indicadores de calidad:</b>			
<b>I.RRHH.2.1:</b> N° de cursos realizados.			
<b>I.RRHH.2.2:</b> Número de asistentes por cursos y totales, desglosados en hombres y mujeres.			
<b>Valor objetivo:</b>	<b>Resultado obtenido:</b>	<b>Cumplimiento (SÍ / NO):</b>	<b>Perspectiva ODS:</b>
100%	100%	SI	ODS 1, 5, 8, 10 y 16
<b>Seguimiento cumplimiento indicadores</b> (incluir los datos del seguimiento y en su caso los motivos de las desviaciones)			
Curso en Escoletes Infantils impartido por Psicóloga Ayuntamiento Formación LGTB. Igualdad Formación desfibriladores. Salud			
<b>Apertura No conformidad</b>			Número de NC.



## 21. ATENCIÓN A LA CIUDADANÍA: REGISTRO Y PADRÓN

Líder: Esther Gómez Laredo, Concejala delegada  
 Persona empleada pública responsable: Amparo Sánchez, Roberto Peiró, M<sup>a</sup> José Senent

Plaza Ayuntamiento, 9, 46190 Riba-roja de Túria, Valencia  
 962 77 00 62

[registro@ribarroja.es](mailto:registro@ribarroja.es)

### COMPROMISOS DE CALIDAD OFRECIDOS POR ATENCIÓN A LA CIUDADANÍA – REGISTRO Y PADRÓN

<b>Departamento:</b>	<b>At. Ciudadanía – Registro y padrón</b>	<b>Periodo de seguimiento:</b>	<b>Enero-Diciembre 2025</b>
----------------------	---	------------------------------------	-----------------------------

Compromiso de calidad			
<b>REG.1:</b> Asignación de las instancias presentadas de forma presencial al departamento competente de forma inmediata y asignación de las anotaciones telemáticas presentadas a través del trámite AA-Instancia General en un plazo de 24 horas hábiles, ambas en el 98 % de los casos.			
<b>Indicadores de calidad:</b>			
<b>I.REG.1.1:</b> Nº de instancias presenciales derivadas de forma inmediata/totales			
<b>I.REG.1.2:</b> Nº de Instancias Generales asignadas en 24 horas hábiles/totales			
Valor objetivo:	Resultado obtenido:	Cumplimiento (SÍ / NO):	Perspectiva ODS:
98%	I.REG.1.1 100% I.REG.1.2 99,94%	SI	ODS 11, 16 y 17
<b>Seguimiento cumplimiento indicadores</b> (incluir los datos del seguimiento y en su caso los motivos de las desviaciones)			
I.REG.1.1 5424 INSTANCIAS DERIVADAS DE FORMA INMEDIATA 8176/8176 I.REG.1.2 11881 ASIGNADAS 17705/17715 <b>DESVIACIONES:</b> 2025000696 TESORERIA LA PONE EN TRÁMITE Y SE ASIGNA A TESORERIA EL 03/02/2025; 2025004220, 2025004222, 2025004224, 2025007671, 2025007690 SE REMITIERON EN 48 HORAS HÁBILES, NO SE REMITIERON EN 24 HORAS HÁBILES POR EXCESO DE TAREAS. 2025007934 EDUCACION LO PONE EN TRAMITE EL 19/05/2025 Y SE CAMBIA LA UO EL 21/05/2025. 2025017064 SE REDIRECCIONA EN 4 DIAS HABILES. 2025022628 EDUCACION LO PONE EN TRAMITE EL 29/10/2025 Y SE CAMBIA LA UO EL 09/01/2025. 2025022825 SECRETARIA LO PONE			

EN TRAMITE EL 31/10/2025 Y SE CAMBIA LA UO EL 09/01/2025

**Apertura No conformidad**

Número de NC.

**Compromiso de calidad**

**REG.2:** Actualización de los datos de Padrón recibidos de forma mensual por el INE (altas por nacimiento, bajas por defunción y bajas a otros municipios) en un plazo de 5 días hábiles, salvo errores o duplicidades, en el 98 % de los casos.

**Indicadores de calidad:**

**I.REG.2.1:** N° de nacimientos actualizados en plazo/nacimientos totales.

**I.REG.2.2:** N° de defunciones actualizadas en plazo/defunciones totales.

**I.REG.2.3:** N° de bajas a otros municipios actualizadas en plazo/bajas a otros municipios totales.

Valor objetivo:	Resultado obtenido:	Cumplimiento (SÍ / NO):	Perspectiva ODS:
98%	I.REG.2.1 100 % I.REG.2.2 100 % I.REG.2.3 100 %	SI	ODS 11, 16 y 17

**Seguimiento cumplimiento indicadores** (incluir los datos del seguimiento y en su caso los motivos de las desviaciones)

I.REG.2.1: 121 nacimientos (fichero hasta NOVIEMBRE 2025)/121

I.REG.2.2: 175 defunciones (fichero hasta NOVIEMBRE 2025)/175

I.REG.2.3: 943 bajas (fichero hasta NOVIEMBRE 2025)/943

**Apertura No conformidad**

Número de NC.



## 22. SECRETARÍA

Líder: José Ángel Hernández Carrizosa, Concejal delegado  
 Persona empleada pública responsable: Ylenia Díaz, Secretaria.  
 Plaza Ayuntamiento, 9, 46190 Riba-roja de Túria, Valencia  
 962 77 00 62  
[ribalicyta@ribarroja.es](mailto:ribalicyta@ribarroja.es)

### COMPROMISOS DE CALIDAD OFRECIDOS POR SECRETARÍA

Departamento:	Secretaría	Periodo de seguimiento:	Enero-Diciembre 2025
---------------	------------	-------------------------	----------------------

Compromiso de calidad			
<b>¡SEC.1:</b> Comunicación al público de la gestión de las distintas áreas municipales mediante la publicación anual durante el primer semestre del año de una memoria y un resumen de los principales hitos recogidos en la misma.			
<b>Indicadores de calidad:</b>			
<b>I.SEC.1.1:</b> Publicación de la memoria anual en el primer semestre del año.			
<b>I.SEC.1.2:</b> Publicación del resumen de hitos más importantes.			
Valor objetivo:	Resultado obtenido:	Cumplimiento (SÍ / NO):	Perspectiva ODS:
100%	100 %	SÍ	ODS 16 y 17
<b>Seguimiento cumplimiento indicadores</b> (incluir los datos del seguimiento y en su caso los motivos de las desviaciones)			
<b>I.SEC.1.1:</b> Publicación de la memoria anual en el primer semestre del año. <a href="http://www.ribarroja.es/arees_municipals_secretaria_memories_anuals_continguts_8548188_3412845/continguts/8548188/3412845">http://www.ribarroja.es/arees_municipals_secretaria_memories_anuals_continguts_8548188_3412845/continguts/8548188/3412845</a>			
<b>I.SEC.1.2:</b> Publicación del resumen de hitos más importantes.			
<b>Apertura No conformidad</b>		Número de NC.	

Compromiso de calidad			
<b>SEC.2:</b> Publicación en la web municipal de un newsletter semestral donde se recogerán todas las acciones llevadas a cabo en materia antifraude y de integridad.			
<b>Indicadores de calidad:</b>			
<b>I.SEC.2:</b> Número de newsletters publicados.			
Valor objetivo:	Resultado obtenido:	Cumplimiento (SÍ / NO):	Perspectiva ODS:
100%	100%	Sí	ODS 16 y 17
<b>Seguimiento cumplimiento indicadores</b> (incluir los datos del seguimiento y en su caso los motivos de las desviaciones)			

los motivos de las desviaciones)		
Newsletter primer semestre: <a href="http://www.ribarroja.es/contenidos.downloadatt.action?id=8908443">http://www.ribarroja.es/contenidos.downloadatt.action?id=8908443</a>		
Newsletter segundo semestre: <a href="http://www.ribarroja.es/contenidos.downloadatt.action?id=6965190">http://www.ribarroja.es/contenidos.downloadatt.action?id=6965190</a>		
<b>Apertura No conformidad</b>		Número de NC.

<b>Compromiso de calidad</b>			
¡NUEVA REDACCIÓN! SEC.3: Impartición de una acción formativa/conferencia en materia de antifraude e integridad dirigida a empresas, asociaciones, trabajadores municipales, diferentes colectivos y sociedad civil.			
<b>Indicadores de calidad:</b>			
I.SEC.3: Acciones realizadas.			
Valor objetivo:	Resultado obtenido:	Cumplimiento (SÍ / NO):	Perspectiva ODS:
100%	100%	SI	ODS 16 y 17
<b>Seguimiento cumplimiento indicadores</b> (incluir los datos del seguimiento y en su caso los motivos de las desviaciones)			
22 Octubre Jornada Antifraude. Formación para personal Ayuntamiento. Cultura de la integridad.			
<b>Apertura No conformidad</b>		Número de NC.	

<b>Compromiso de calidad</b>			
¡NUEVO COMPROMISO! SEC.4: Publicación de un Anexo en la Memoria anual con las actuaciones realizadas como consecuencia de la DANA de octubre de 2024.			
¡NOTA ACLARATORIA! Compromiso temporal con motivo de la recuperación de la DANA durante 2025.			
<b>Indicadores de calidad:</b>			
¡NUEVO INDICADOR! I.SEC.4.1: Publicación del Anexo en la Memoria Anual.			
Valor objetivo:	Resultado obtenido:	Cumplimiento (SÍ / NO):	Perspectiva ODS:
100%	100%	SI	ODS 16 y 17
<b>Seguimiento cumplimiento indicadores</b> (incluir los datos del seguimiento y en su caso los motivos de las desviaciones)			
Anexos en cada departamento en la Memoria Anual 2024			
<a href="http://www.ribarroja.es/arees_municipals_secretaria_memories_anuals_continguts_8548188_3412845/continguts/8548188/3412845">http://www.ribarroja.es/arees_municipals_secretaria_memories_anuals_continguts_8548188_3412845/continguts/8548188/3412845</a>			
<b>Apertura No conformidad</b>		Número de NC.	



## 23. CULTURA

Líder: José Manuel Vila, Concejal delegado  
 Persona empleada pública responsable: Ana Huertas Técnica de Educación y Cultura.  
 Carrer Mercat, 9-2º piso, 46190 Riba-roja de Túria. Valencia

679088237

[cultura@ribarroja.es](mailto:cultura@ribarroja.es)

### COMPROMISOS DE CALIDAD OFRECIDOS POR CULTURA

<b>Departamento:</b>	<b>Educación y Cultura - Cultura</b>	<b>Periodo de seguimiento:</b>	<b>Enero-Diciembre 2025</b>
----------------------	--------------------------------------	--------------------------------	-----------------------------

Compromiso de calidad			
<b>¡NUEVA REDACCIÓN! CULT.1:</b> Organizar, al menos, 10 actividades culturales en el Ágora del Pensament lliure, Espai cultural (APLEC) y/o exposiciones de arte y cultura en el Molí.			
<b>Indicadores de calidad:</b>			
I.CULT.1.1: Número de actividades APLEC			
I.CULT.1.2: Número de asistentes a las actividades de APLEC			
I.CULT.1.3: Número de exposiciones en el Molí.			
I.CULT.1.4: Número de asistentes a las exposiciones en el Molí.			
I.CULT.1.5 Nº actividades/exposiciones totales			
I.CULT.1.6 Nº asistentes totales			
Valor objetivo:	Resultado obtenido:	Cumplimiento (SÍ / NO):	Perspectiva ODS:
100%	100 %	SI	ODS 4, 5, 10 y 11
<b>Seguimiento cumplimiento indicadores</b> (incluir los datos del seguimiento y en su caso los motivos de las desviaciones)			
<b>I.CULT.1.1:</b> Número de actividades APLEC en el Castillo. <b>(11)</b>			
Del 10/04/24 al 27/07/25 Exposición Nieves Torralba - Asistentes 189			
28/01/25 Presentación Catálogo Nuria Rodríguez - Asistentes 35			
30/01/25 Presentación Catálogo Bellas Artes - Asistentes 50			
27/02/25 Presentación libro "Cartes i Salut al segle XVI" de Francesc Devesa i Jorda - Asistentes 52			
21/03/25 Recital de poesía de primavera - Asistentes 151			
03/04/25 Presentación libro "Odiosa paz" de Javier Yabeta - Asistentes 81			
05/04/25 Concierto Piano Andreu Soler - Asistentes 184			
18/06/2025 María y Baltasar Garzón- Asistentes 176			
25/09/25 Presentación libro poemario ANTES QUE NADA Jose Manuel Vila- Asistentes: 92			

11/12/25 Literaria: Presentación ANTOLOGÍA POÉTICA María Beneyto- Asistentes:45  
24/10/25 al 31/12/25 Exposición Int3rmit3ncias- Asistentes 976

**I.CULT.1.2:** Número de asistentes a las actividades en el Castillo. **2.031**

**I.CULT.1.3:** Número de exposiciones en el Molí. **(4)**

15/01/25 al 31/01/25 “El huerto escolar, experiencias educativas en Riba-roja y el proyecto país a l’hort” - Asistentes 30

06/02/25 al 02/03/25 Exposición pintura mexicana de Daniela Becerril - Asistentes 126

13/03/25 al 10/04/25 Exposición fotográfica de José Luis Arnau - Asistentes 106

24/04/25 al 04/05/25 Exposición cultura y artesanía árabe - Asistentes 40

**I.CULT.1.4:** Número de asistentes a las exposiciones en el Molí. **302**

**I.CULT.1.5** N° actividades/exposiciones totales **15**

**I.CULT.1.6** N° asistentes totales **2.333**

<b>Apertura No conformidad</b>		Número de NC.
--------------------------------	--	---------------



## 24. ¡NUEVO DEPARTAMENTO! CENTRO DE FORMACIÓN DE PERSONAS ADULTAS (CFPA)

**Líder:** Eva Lara Catalá. Concejala delegada.

**Persona empleada pública responsable:** Victoria Garcia.

Directora del CFPA

C/ Santander, 1 (CFPA Municipal la Botaia), 46190 Riba-roja de Túrria. Valencia

[vgarcia@ribarroja.es](mailto:vgarcia@ribarroja.es)

### COMPROMISOS DE CALIDAD OFRECIDOS POR CENTRO DE FORMACIÓN DE PERSONAS ADULTAS

<b>Departamento:</b>	<b>Centro de Formación de personas adultas</b>	<b>Periodo de seguimiento:</b>	<b>Enero-Diciembre 2025</b>
----------------------	--	--------------------------------	-----------------------------

Compromiso de calidad
<b>¡NUEVO COMPROMISO! CFPA.1:</b> Realización de una oferta complementaria de 4 cursos de inglés A1.0 hasta B1 para personas adultas (mayores de 18 años) gratuitos.
<b>Indicadores de calidad:</b>
<b>¡NUEVO INDICADOR! I.CFPA.1.1:</b> Número de cursos ofertados gratuitos.
<b>¡NUEVO INDICADOR! I.CFPA.1.2:</b> Número de asistentes a los cursos.

Valor objetivo:	Resultado obtenido:	Cumplimiento (SÍ / NO):	Perspectiva ODS:
100%	100 %	SI	ODS 4, 10 y 11
<b>Seguimiento cumplimiento indicadores</b> (incluir los datos del seguimiento y en su caso los motivos de las desviaciones)			
<b>I.CFPA.1.1:</b> Número de cursos ofertados gratuitos. 6			
<b>I.CFPA1.2:</b> Número de asistentes a los cursos.			
Primer y segundo cuatrimestre: Curso 2024-2025			
A1.0: 30 personas			
A1.i: 11 personas			
A1.1: 17 personas			

A1.2: 12 personas

A.2: 15 personas

B.1: 19 personas

(Nº de personas que han finalizado. curso escolar)

**I.CFPA.1.1:** Número de cursos ofertados gratuitos. 6

**I.CFPA1.2:** Número de asistentes a los cursos.

Tercer cuatrimestre: (Inicio curso, cambio nomenclatura cursos). Curso 2025-2026

A1.1: 15 personas

A1.2: 24 personas

A1.3: 8 personas

A1.4: 21 personas

A.2: 15 personas

B.1: 12 personas

(Nº de personas matriculadas en el curso escolar 25-26) Inicio de curso en diciembre, matrícula abierta todavía y en proceso de reajuste de los niveles asignados a las personas adscritas mediante prueba.

<b>Apertura No conformidad</b>		Número de NC.
--------------------------------	--	---------------



## 25. ESCUELAS INFANTILES RIU TÚRIA (EEII)

**Líder:** Eva Lara Catalá. Concejala delegada.

**Persona empleada pública responsable:** Francisca Folgado. Directora Escuelas Infantiles Riu Túria

Carrer Masía de Plater, s/n, 46190 Riba-roja de Túria.

[eeii@ribarroja.es](mailto:eeii@ribarroja.es)

### COMPROMISOS DE CALIDAD OFRECIDOS POR ESCUELAS INFANTILES RIU TÚRIA

<b>Departamento:</b>	<b>Escuelas Infantiles Riu Túria</b>	<b>Periodo de seguimiento:</b>	<b>Enero-Diciembre 2025</b>
----------------------	--------------------------------------	--------------------------------	-----------------------------

Compromiso de calidad			
<b>NUEVA REDACCIÓN! EEII.1:</b> Complementar las ayudas económicas otorgadas por la Generalitat Valenciana para la escolarización de niñas y niños de 0 a 3 años en las escuelas infantiles Municipales (bono infantil), para financiar el coste del funcionamiento de la Escuela infantil.			
<b>Indicadores de calidad:</b>			
<b>NUEVA REDACCIÓN! I.EEII.1.1:</b> Alumnado de 0-3 años beneficiado de gratuidad / N° alumnado matriculado de 0-3 años bonificado por GVA.			
<b>I.EEII.1.2:</b> Importe municipal aportado / coste total servicio.			
Valor objetivo:	Resultado obtenido:	Cumplimiento (SÍ / NO):	Perspectiva ODS:
100%	100%	SI	ODS 1, 4, 5, 10 y 11
<b>Seguimiento cumplimiento indicadores</b> (incluir los datos del seguimiento y en su caso los motivos de las desviaciones)			
I.EEII.1.1: Alumnado de 0-3 años beneficiado de gratuidad/ N° alumnado matriculado de 0 a 3 años bonificado por GVA : 234 alumn@s (de enero a junio 2025) y 225 alumn@s (de septiembre a diciembre). .			
I.EEII.1.2: Importe Municipal aportado. En estudio.			
<b>Apertura No conformidad</b>		Número de NC.	

<b>Compromiso de calidad</b>			
<b>EEII.2:</b> Organización de una Escuela de Verano para niñas y niños de 0 a 3 años escolarizados en el centro infantil Riu Turia, cubriendo el 100 % de las solicitudes presentadas en tiempo y forma y que cumplan los requisitos de admisión.			
<b>Indicadores de calidad:</b>			
<b>I.EEII.2:</b> Alumnado admitido / N° total de solicitudes que cumplen los requisitos.			
<b>Valor objetivo:</b>	<b>Resultado obtenido:</b>	<b>Cumplimiento (SÍ / NO):</b>	<b>Perspectiva ODS:</b>
100%	100%	SI	ODS 1, 4, 5, 10 y 11
<b>Seguimiento cumplimiento indicadores</b> (incluir los datos del seguimiento y en su caso los motivos de las desviaciones)			
<b>I.EEII.2:</b> Alumnado admitido / N° total de solicitudes que cumplen los requisitos.162/162			
<b>Apertura No conformidad</b>		Número de NC.	



## 26. ¡NUEVO DEPARTAMENTO! PROMOCIÓN DE LA SALUD (SAL)

**Líder:** Esther Gómez Laredo. Concejala delegada.

**Persona empleada pública responsable:** Cayetano Guerrero. TAG

Pz. Ayuntamiento, 9. 46190 Riba-roja de Túria. Valencia  
[cguerrero@ribarroja.es](mailto:cguerrero@ribarroja.es)

### COMPROMISOS DE CALIDAD OFRECIDOS POR PROMOCIÓN DE LA SALUD

<b>Departamento:</b>	<b>Departamento de Promoción de la Salud</b>	<b>Periodo de seguimiento:</b>	<b>Enero-Diciembre 2025</b>
----------------------	--	--------------------------------	-----------------------------

<b>Compromiso de calidad</b>			
¡NUEVO COMPROMISO! SAL.1: Instalación y mantenimiento de desfibriladores en todos los edificios municipales de amplia afluencia de público.			
<b>Indicadores de calidad:</b>			
¡NUEVO INDICADOR! I.SAL.1.1: Nº de desfibriladores instalados.			
¡NUEVO INDICADOR! I.SAL.1.2: Edificios de afluencia pública con desfibriladores instalados / edificios públicos totales.			
<b>Valor objetivo:</b>	<b>Resultado obtenido:</b>	<b>Cumplimiento (SÍ / NO):</b>	<b>Perspectiva ODS:</b>
100%	100%	SI	ODS 3 Y 11

<b>Seguimiento cumplimiento indicadores</b> (incluir los datos del seguimiento y en su caso los motivos de las desviaciones)		
<p><b>I.SAL.1.1:</b> N° de desfibriladores instalados.25</p> <p><b>I.SAL.1.2:</b> Edificios de afluencia pública con desfibriladores instalados / edificios públicos totales. 25/25</p>		
<b>Apertura No conformidad</b>		Número de NC.

Lo que se informa a los efectos oportunos,

En Riba-roja de Túria, a la fecha de la firma digital,

<b>Esther Gómez Laredo</b> Concejala de Transparencia, Gobierno Abierto y Participación Ciudadana

Un proyecto liderado por:



Con la colaboración estratégica de:



**masuno**