



ANEXO III

TEMAS ESPECIFICOS

1. El perfil del Agente de Empleo y Desarrollo Local. Funciones y principales líneas de actuación.
2. Concepto de desarrollo local y territorial. Agencias de desarrollo local.
3. Origen y evolución. Funciones y servicios de la Agencia de Empleo y Desarrollo Local de Riba-roja.
4. Centro Colaborador al Servef (Labora). Definición y objetivos. Caso específico de Riba-roja de Túria.
5. Contratos laborales: Contratos de formación, contratos en prácticas y contratos por obra o servicio determinado.
6. Idea de negocio. Características del emprendedor.
7. Aspectos a tener en cuenta para la elección de la forma jurídica en la creación de una empresa.
8. Tramites constitutivos de las diferentes formas jurídicas. Régimen fiscal.
9. Las actividades comerciales. Tipología, situación actual en Riba-roja de Túria.
10. Requisitos formales para la constitución de una Sociedad Mercantil desde el punto de vista de un Punto de Atención al Emprendedor.
11. El empresario individual, el autónomo colaborador y el autónomo TRADE. Conceptos y diferencias.
12. Talleres de Empleo: definición, marco jurídico y situación actual de Riba-roja de Túria.
13. Programa T'Avalem: definición, marco jurídico y situación actual de Riba-roja de Túria.
14. Programa de empleo público EMCUJU para las administraciones locales. Normativa, colectivos y ejemplos locales. Caso de Riba-roja.
15. La capitalización por desempleo. Modalidades. Características y procedimiento de tramitación en el SEPE.
16. Programa de empleo público EMPUJU para las administraciones locales. Normativa, colectivos y ejemplos locales. Caso de Riba-roja
17. Programa de empleo público EMCORD para las administraciones locales. Normativa, colectivos y ejemplos locales.
18. Programa de empleo público EMCORP para las administraciones locales. Normativa, colectivos y ejemplos locales.
19. La formación como instrumento para la inserción laboral. Certificados de profesionalidad y otras acciones formativas. Caso específico de Riba-roja.
20. Fomento del asociacionismo comercial y empresarial. Pasos y trámites que debe seguir un Agente de Desarrollo Local para constituir una asociación empresarial o comercial.
21. Las Agencias para el Fomento de Iniciativas Comerciales. Definición, funciones y perfil del AFIC, normativa, la Red AFIC. Principales líneas de actuación de Riba-roja.
22. El plan de empresa: objetivos, definición y partes.
23. Situación, diagnóstico y plan de actuaciones para personas desempleadas. Caso específico de Riba-roja.
24. Variables básicas del mercado de trabajo. Población activa, población en edad de trabajar, tasa de desempleo, población desempleada.
25. La población de Riba-roja. Caracterización sociodemográfica.
26. Los pactos territoriales de empleo: objetivos y principales actores. Caso particular de la comarca Camp de Túria.
27. El sector industrial de Riba-roja de Túria. Actividades industriales y polígonos industriales.
28. Funciones y principales líneas de actuación de un orientador laboral.
29. El Punto de Atención al Emprendedor de Riba-roja. Concepto y líneas de actuación.
30. Perfil de orientador/a laboral.
31. Orientación laboral 2.0. y redes sociales en la búsqueda de empleo.
32. Fuentes actuales de búsqueda de empleo 2.0.
33. Obligaciones del empresario, fiscales, laborales y contables.
34. La Oficina de Información al Consumidor de Riba-roja. Trámites y procedimientos.
35. Ayudas, subvenciones y líneas de financiación para emprendedores.



36. Planes de empleo locales. Elaboración, procedimiento y caso específico de Riba-roja.
37. Los programas mixtos de formación y empleo en Riba-roja. Evolución y situación actual.
38. Ferias comerciales. Planificación, organización y diseño estratégico de una manifestación feria. Caso específico de Riba-roja.
39. Políticas activas del Ayuntamiento de Riba-roja para el fomento y promoción del empleo local.
40. Caracterización de la estructura productiva activa de Riba-roja: trabajadores/as y empresas.